

The logo for RE.NAR features a stylized orange and yellow 'M' shape above the text 'RE.NAR'. The 'R' and 'A' are orange, while the 'E', 'N', and 'R' are yellow. The dots in 'RE.NAR' are white.

RE.NAR

RÉSEAU NORMAND
DES ARTS DE LA RUE

The logo for PEPs Normandie features the word 'PEPS' in a large, stylized font with a white outline, and 'Normandie' in a smaller font below it. The background is a solid orange color.

PEPS
Normandie

Plan pour
les Espaces
Publics vivants



PLAN POUR LES ESPACES PUBLICS VIVANTS

co-piloté par Le réseau ReNAR,
L'Atelier 231 - Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public,
et L'Archipel, scène conventionnée « Art en territoire »,
Festival Sorties de Bain

Le fonds d'urgence culture (numéro 1, volet 2) à destination des arts de la rue et de l'espace public de la Région Normandie se matérialise en une série d'actions qui font partie du « PEPS : Plan pour les Espaces Publics vivants ».

L'objectif premier du PEPS est de renforcer la diffusion des équipes artistiques normandes. Il vise ainsi à apporter des revenus directs, de la trésorerie aux compagnies, une pérennité des emplois artistiques et administratifs et participer à l'émergence des nouvelles créations des équipes normandes. Tous les partenaires portent une attention particulière aux équipes les plus impactées et fragilisées par cette crise sanitaire.



EN CHIFFRES

UN DEPLOIEMENT DE 200 000 €
EN DIRECTION DU SECTEUR

En 2020

Trois compagnies régionales ont pu bénéficier du PEPS lors de trois événements « réinventés ».

En 2021

Plus d'une vingtaine de compagnies régionales accompagnées, pour une trentaine de créations différentes (nouvelle création ou répertoire).

Près de 70 représentations supplémentaires.

Une trentaine de communes réparties sur les 5 départements normands.

Ainsi qu'une mission de coordination pour la mise en œuvre du PEPS.

Parcours de RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Pouvons-nous encore dire que nous sommes en crise, ou sommes-nous face à un changement de paradigme ? Les partenaires du réseau ReNAR et le « Ministère de la République », Fédération des Arts de la Rue en Normandie, initient 18 mois de rencontres professionnelles. Ce parcours s'achèvera par un événement d'envergure nationale. Suivez le calendrier de ces rencontres sur le site Internet du réseau ReNAR.



Crise sanitaire : QUEL IMPACT POUR LE SECTEUR ?

La diffusion des Arts de la Rue est saisonnière (fin du Printemps/ début de l'Automne). L'année 2020 a quasiment été « une année blanche » pour tout un secteur : Les événements annulés ou fortement réduits n'ont pas permis aux compagnies d'atteindre un niveau d'activité satisfaisant. Les tournées internationales n'ont pas pu avoir lieu.

Les calendriers de création ont été largement perturbés : les compagnies travaillant un nouveau spectacle n'ont pas pu le présenter tant au public qu'aux professionnels en vue de futures tournées.

Le report des programmations de 2020 à 2021 crée un engorgement pour la filière : quelle place pour la programmation des nouveaux spectacles en 2022 ?



Éclair(s) de Rue Compagnie Pernette © Ville de Caen

Le Dispositif AUTEURS D'ESPACES

Le réseau ReNAR est partenaire du dispositif « Auteurs d'espaces » de la SACD

Dispositif créé par la SACD, en partenariat avec un collectif de festivals, tous incontournables pour les créateurs du répertoire des arts de la rue, « Auteurs d'espaces » a pour objectif de présenter et d'accompagner une sélection de spectacles d'auteurs « arts de la rue », dont l'écriture spécifique se distingue du théâtre dans la rue.

Le PEPS permet au réseau ReNAR de prolonger son partenariat avec la SACD et d'inscrire les événements du réseau et la Région Normandie dans une dynamique nationale.

Ainsi, pour la quatrième année, le réseau ReNAR est partenaire de ce dispositif.

COMPAGNIES SOUTENUES DANS LE CADRE DU PEPS

- Acid Kostik, Afag Théâtre, Le Ballon Vert, Bestia, Bill Torpille, File en Scène, Gipsy Pigs, Guillaume Alix, Hardie, Impact, In Fine, Joe Sature, Kali'na, La Presque Compagnie, Les Barjes, Les Frères Georges, Les Vibrants Défricheurs, Marcel et ses drôles de Femmes, Le Morceau de Sucre, Mycélium, Philly's Hot Loaders, Les Plastiqueurs, Sac de Nœuds, Le Théâtre des Crescite, Ultrabutane 12.14, The Wood Sisters.

Retrouvez la liste mise à jour sur le site Internet du réseau ReNAR.



Un réseau de 14 festivals et saisons estivales, arts de la rue et cirque en espace public

DIFFUSER Mutualiser en partie les programmations en proposant aux compagnies plusieurs dates en région, facilitant l'organisation de leurs tournées.

S'INFORMER Espace d'échanges et d'informations entre professionnels du spectacle.

ACCOMPAGNER des partenaires, dits de second cercle, dans l'organisation de leur programmation estivale en espace public.



www.reseau-renar.fr

reseau.renar@gmail.com

