

## RENCONTRE REGIONALE DES ARTS DE LA RUE

### Écritures artistiques – écritures programmatiques :

#### Ecrire avec / pour les

#### espaces publics en situation de crise

20 AVRIL 2021 – Bibliothèque Alexis de Tocqueville CAEN

#### SYNTHESE

*Co organisation : ReNAR, Réseau Normand des Arts de la Rue et le Ministère de la Ruépublique, Fédération régionale des arts de la rue en Normandie.*

*Dans le cadre du PEPS, Plan pour les Espaces Publics vivants*

*Avec le soutien de la Région Normandie*

*Et de la ville de Caen pour son accueil*

#### Répartition géographique et disciplines

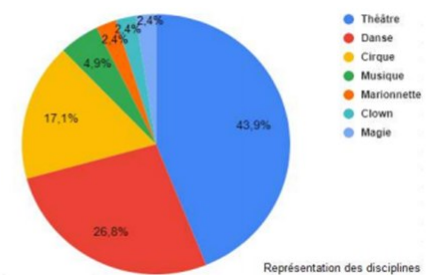
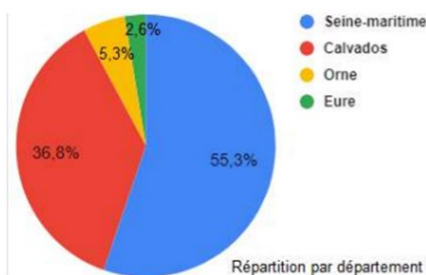
Compagnies et partenaires invités : 95

Présents individuels : 47

Nombre de compagnies : 22

Nombre de partenaires : 9

Individuels à distance : 13

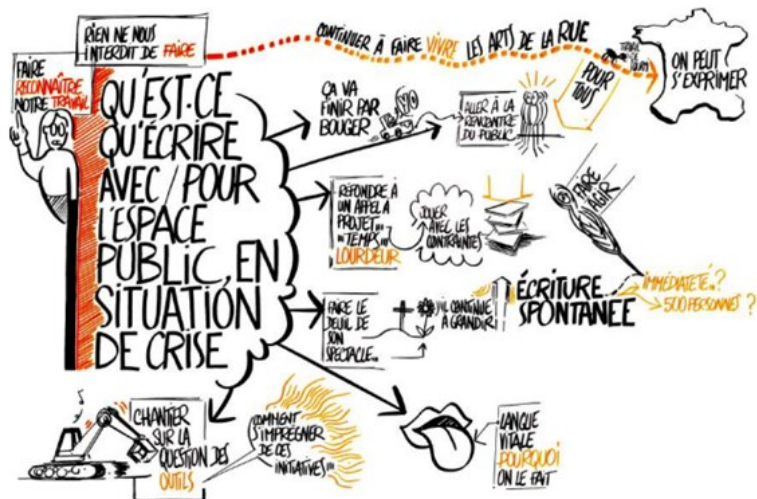


Cette rencontre régionale se veut la première d'un cycle de rencontres de 18 mois initiées par ReNAR, les événements/ festivals membres du réseau, et le Ministère de la Ruépublique.

Echanges animés par Amélie Clément, Présidente de la Ruépublique, fédération des arts de la rue en Normandie. Mis en images par François Boissel, facilitateur graphique.

Rencontre organisée en deux temps :

- **Matin** : Etat des lieux. Echanges libres sur les problématiques de chacun, compagnies et organisateurs d'évènements
- **Après midi** : Intervention de Jean Luc Prévost, Président de la Fédération Nationale des Arts de la Rue. Et échanges : « **Écritures artistiques – écritures programmatiques : Ecrire avec / pour les espaces publics en situation de crise** »



## COMPAGNIES, ORGANISATEURS : DIFFUSER DANS LE CONTEXTE ACTUEL

### Contraintes de représentation et adaptabilité

Les contraintes de représentation sont peu compatibles avec les esthétiques et les pratiques de l'espace public. (Jauge réduite, distanciation...).

Une flexibilité, adaptabilité accrue jusqu'à l'épuisement, avec des contraintes d'agendas fortes pour certaines compagnies. Les compagnies les plus adaptables sont aussi les plus petites, les moins soutenues.

Un travail de « commandes » plus important : certaines compagnies ont la capacité d'y répondre, d'autres pas.

Une reconnaissance des spécificités organisationnelles des festivals dans l'espace public à encore faire reconnaître. Travail au niveau national.

Manque de flexibilité de certains organisateurs pour répondre à des besoins immédiats.

De nouveaux espaces à investir demandant davantage d'implication personnelle.

### Contraintes financières

Annulations sur la saison 2020 ne donnant pas toujours lieu au paiement des droits de cessions.

Des difficultés spécifiques de reconnaissance de compagnies autoproduites pour lesquelles les questions de diffusion vont s'accroître.

### Calendriers

Engorgement des réseaux de diffusion. Peu d'aides à la diffusion ou mal connues. Des initiatives saluées : le PEPS, le projet 55, Infusion/ effusion.

Un engorgement potentiel jusqu'en 2023.

Une saison qui s'étend. Certains organisateurs commencent à proposer des temps forts en hiver.

Des créations de 2020 qui peut-être ne joueront jamais.

### Visibilité

Une perte de visibilité importante compte tenu des réorganisations des grands événements nationaux.

Une forte inquiétude quant à l'affaiblissement des off, vivier de création.

**Une solidarité du secteur accrue par la situation de crise** dont on se demande si elle sera durable

## METTRE EN PLACE DES ACTIONS CULTURELLES DANS LE CONTEXTE ACTUEL

Perte de la proximité avec le public qui suscite le besoin de reconstruire avec lui (quartiers, prisons, campagne, hôpital etc..).

Les actions pédagogiques et ateliers à distance ne sont que des formats de survie.

La compétence et l'appétence de tous les acteurs est à prendre en compte : la mise en place et l'animation d'actions culturelles est propre à chacun.

Avec les réorganisations nombreuses et la flexibilité qu'elles demandent, le temps devient compliqué à trouver pour monter des projets et trouver des financements.

Les actions culturelles menées par les compagnies arts de la rue sont des projets de territoire qui doivent être reconnus en tant que tels, et pouvoir s'inscrire dans des dispositifs (culture lab par exemple).

Les calendriers des appels à projet sont adaptés aux saisons de salles, moins aux saisons arts de la rue.

## PRODUIRE

### Résidences de création

Un inconfort à proposer des résidences compte tenu de la plus faible capacité à rendre visible les créations.

Des sorties de résidence biaisées par l'absence de public. Le seul regard de professionnels ne suffit pas à faire avancer les créations.

Emergence de nouveaux espaces de création, ce qui alimente et étend le réseau.

### Incidences sur les formes

La crise sanitaire actuelle doit-elle contraindre les formats ?

Une forte capacité des artistes de ce secteur à s'adapter, créer des protocoles, inventer, être force de propositions

### Charges administratives

Des temps d'administration décuplés, manquant de sens parfois, et une faible capacité à les rémunérer.

Des réseaux et partenaires à l'écoute pour démêler les questions administratives (LAPAS, DRAC, Région etc...), à condition de connaître les bons interlocuteurs.

### Financements des projets

Des déséquilibres sont soulignés quant au financement des projets.

Une difficulté ressentie pas certains à entrer dans les réseaux de production.

## CLOTURE

*La nécessité de ne pas cloisonner nos projets artistiques et culturels est rappelée. Les politiques publiques ne doivent pas être réduites à un investissement rentable et/ou efficace. D'où l'importance de participer activement à l'élaboration des critères de validation. Les retours d'évaluations imposent beaucoup d'astreintes : il faut créer du spectacle et de l'action culturelle en permanence pour faire vivre les membres d'une équipe et maintenir l'ensemble des créances sur lesquelles les compagnies se sont engagées. Cela risque à terme de les essouffier, au risque de perdre en innovation poétique, en temps de recherche et d'expérimentation avec les publics, de sens dans sa propre création artistique.*

*Cette rencontre permet de renforcer le dialogue entre les acteurs du secteur et de mieux fédérer des actions communes lorsque la situation est opportune.*

*L'artiste ne doit pas perdre sa fonction sociétale, car il a besoin de s'exprimer, mais il ne peut le faire seul. Ayant besoin les uns des autres, il faut trouver les situations dans lesquelles le dialogue est possible. Pour reprendre la parole dans l'espace public, l'artiste doit parfois réagir ou refuser. C'est peut-être dans un moment comme celui-là, que l'artiste retourne au réel et cherche les zones de formation de l'opinion publique, fonction première de l'espace public.*

## ET APRES ?

RENCONTRES EN RÉGION PORTÉES PAR DIFFÉRENTS ACTEURS DU TERRITOIRE (calendrier en construction)

### Mercredi 2 et jeudi 3 juin 2021

Colloque | **L'espace public comme terreau et terrain de jeu d'une Culture au jour le jour**

Centre national des arts de la rue et de l'espace public, Sotteville-lès-Rouen

Co-organisé avec Rouen Normandie Capitale européenne de la Culture 2028

### Vendredi 25 Juin 2021

Rencontre professionnelle Artcena-Centre National des Arts du cirque, de la rue et du théâtre, Festival Viva Cité en Escalé, Ateliers 231, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public, Sotteville-lès-Rouen

Présentation de 8 projets

### 3 Juillet 2021

Rencontre professionnelle, dont présentation des lauréats « Auteurs d'espaces », en partenariat avec la SACD, Festival Sorties de Bain, GRANVILLE

### 27 Aout 2021

Rencontre professionnelle, Festival Eclats de Rue, CAEN

### Automne 2021

Rencontre bilan du PEPS-Plan pour les Espaces Publics vivantS, Réseau ReNAR, Ministère de la Ruépublique, (Lieu à déterminer)

### Automne 2022 (sous réserve)

Université Buissonnière en Région, Fédération Nationale des arts de la rue, Ministère de la Ruépublique, ReNAR

## CONTACTS

ReNAR  
[Le site](#)  
[La page Facebook](#)

Mélanie Thorel  
[melanie.thorel@reseau-renar.fr](mailto:melanie.thorel@reseau-renar.fr)  
06.33.91.22.49

Ministère de la Ruépublique-  
Fédération des Arts de la Rue en  
Normandie  
[Le site](#)  
[La page Facebook](#)  
Amélie Clément  
[ministeredelaruepublique@gmail.com](mailto:ministeredelaruepublique@gmail.com)

