Plan pour les Espaces Publics vivantS -PEPS

Bilan du réseau ReNAR / Fonds d'urgence région Normandie

SAISONS 2020 ET 2021

RÉGION NORMANDIE

SOMMAIRE

Préambule : Rappel des objectifs et du contexte p.3

LE RESEAU p.4

CALENDRIER DES ACTIONS p.5

DIFFUSER p.6

L'amorçage p.6

La saison 2021 ..... p.8

⇒ Ses spécificités p.8

⇒ Bilan du soutien à la diffusion des compagnies normandes p.9

⇒ SACD Dispositif Auteurs d'Espaces p.13

S'INFORMER / ACCOMPAGNER : offrir des espaces de réflexions et de pensées p.14

Rencontre professionnelle régionale d'avril 2021 ..... p.14

Rencontre professionnelle régionale d'octobre 2021 ..... p.14

LA COMMUNICATION p.15

⇒ Graphique p.15

⇒ Imprimée p.15

⇒ Web p.15

⇒ Presse p.15

⇒ Vidéos p.16

⇒ Rencontre professionnelle p.16

LA MISSION DE COORDINATION p.17

LES PERSPECTIVES p.17

BILAN FINANCIER p.18

ANNEXES p.20

PREAMBULE

En 2020, la crise sanitaire a durement impacté le secteur professionnel des arts de la rue et de l'espace public. Cette saison fut quasiment une année blanche. La diffusion pour les compagnies de ce secteur est saisonnière : 80 % des rémunérations sont générés entre avril et septembre. Or, en 2020, aucun évènement des arts de la rue et de l'espace public n'a pu se maintenir tel qu'à l'habitude. Artistes, auteurs, metteurs en scène, métiers de la production, de la communication ou de la technique : de nombreux emplois sont alors en péril.

Dans ce contexte, le réseau ReNAR a tenu à mettre en œuvre un projet de soutien du secteur, avec l'appui de la Région Normandie, dans le cadre de son **fonds d'urgence numéro 1 volet 2**.

L'objectif : renforcer la diffusion des compagnies normandes au travers du fort maillage territorial qu'offre le réseau, afin de soutenir l'emploi de manière significative.

Également, eu égard au caractère inédit de cette crise, il fallait offrir des espaces d'échanges privilégiés entre professionnels du territoire.

Le ReNAR peut alors soutenir fortement le secteur selon les 3 piliers qui le fondent : **Diffuser, s'informer, accompagner**.

Le PEPS- Plan pour les Espaces Publics vivantS est né : il rassemble l'ensemble des actions mises en place au titre de l'urgence, puis de la relance.

le REseau Normand des Arts de la Rue

UNE HISTOIRE QUI DURE

Créé en 2006, le ReNAR est aujourd'hui constitué de 11 structures culturelles dites de 1er cercle qui ont su tisser des relations de confiance et travailler ensemble dans l'accompagnement à la création et la programmation de nombreuses compagnies d'arts de la rue. Grâce à ce travail, soutenu par l'État, la DRAC dès 2008 et la Région depuis 2018, la Normandie bénéficie aujourd'hui d'un maillage et d'une structuration professionnelle dans le secteur qui contribue à faire de la région une terre d'accueil des arts de la rue.

Rayonnement

Reconnus pour leur expertise, les partenaires du 1er cercle font rayonner les événements sur leur territoire et travaillent en lien avec des structures et collectivités sur la programmation d'autres événements. Une opportunité supplémentaire pour les compagnies de s'adresser à tous les publics ; en zone urbaine, péri-urbaine ou bien rurale.

MEMBRES DU RESEAU

1ER CERCLE

Association La Renaissance pour « Les Plateaux Ephémères »
Le Havre Seine Métropole pour « La Fête du cirque » et « Métropole en Scène »
CNAREP L'Atelier 231 avec « Viva Cité », « L'Archifête », « Un week-end à Robert le Diable », « Vapeur sur la ville »…
La Ville de Pont-Audemer – Le Théâtre L'éclat avec « Les Mascarets »
Association Les Virevoltés avec « Les Virevoltés », « Virevoltez tout l'été »…
EPIC Archipel avec « Les Sorties de Bain »
La Ville de Caen avec « Éclat(s) de rue » et « Éclat(s) final »
La Ville de Bernay – Théâtre Le Piaf avec « Côté Cour – Côté Jardin »
EPIC Bagnoles de l'Orne Tourisme avec « Les vendredis de l'été »
La Ville de Falaise avec « Les Faltaisies »
Espace culturel de la Hague avec « La Rue Bucolique »

2ND CERCLE

Flers Agglo avec « Les Rendez-vous de l'été »
La Ville d'Argentan avec « Les Arts j'Entends »
La ville Cherbourg en Cotentin avec « Fanfar'Août »

DIFFUSER / S'INFORMER / ACCOMPAGNER

DEVELOPPEMENT

Avec le soutien de la Région Normandie, le réseau travaille depuis 2018 à son développement à travers la création d'un second cercle de partenaires. Ainsi, Flers, Argentan et Cherbourg ont rejoint le réseau et bénéficient d'un accompagnement dans leur programmation estivale. L'objectif est de rencontrer de nouveaux partenaires et d'aller plus loin dans l'irrigation du territoire normand par les arts de la rue. Chaque partenaire participe financièrement au fonctionnement du réseau proportionnellement au budget artistique de leur événement.

CALENDRIER DES GRANDES ETAPES DU PEPS

ETE 2020

Accompagner
Diffuser
Amorcer

Les premières compagnies régionales soutenues à la diffusion dans le cadre du fonds d'urgence de la Région Normandie

Détails en page 6 et suivantes

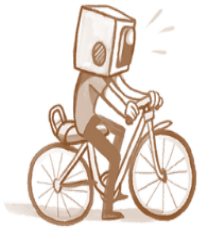
2021

AVRIL

S'informer
Accompagner
Penser

Une première rencontre professionnelle autour de la problématique « **Ecritures artistiques – écritures programmatiques : Ecrire avec / pour les espaces publics en situation de crise** ».
20 avril 2021

Détails en page 14 et ANNEXE 1



ETE

Accompagner
Diffuser

24 Compagnies ont été soutenues dans leur diffusion 2021 pour un total de **30 spectacles** différents programmés.
64 représentations financées
18 manifestations, festivals ou saisons arts de la rue ont reçu des représentations financées dans le cadre du PEPS

Détails en page 8 et suivantes

OCTOBRE

S'informer
Accompagner
Penser

Seconde rencontre professionnelle :
« **Ecritures artistiques – écritures programmatiques : Ecrire maintenant pour demain** ».
14 octobre 2021

Détails en page 14 et ANNEXE 2 et 3

2022 *Créer*

DIFFUSER L'AMORCAGE

DEUX EVENEMENTS ADAPTES ET UNE NOUVEAUTE DANS LE CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE

Afin d'amorcer le fonds d'urgence volet 2 en direction du secteur un premier fléchage a été opéré en soutien à 3 compagnies programmées lors de 3 événements qui se sont inventés au plus fort de la crise sanitaire

« Petit bain s'anime », continuité d'un festival numérique mis en place en juin, juillet et août 2020

« Vapeur sur la ville », mis en place dans le cadre des journées européennes du patrimoine

« Virevoltez tout l'été », saison des arts de la rue, en lieu et place du festival « Les virevoltés »

PETIT BAIN S'ANIME

ARCHIPEL-SORTIES DE BAIN / GRANVILLE (50)

A la suite d'un festival de la rue dématérialisé (« Petit Bain » 5 juin-31 aout 2020) sous la forme de productions artistiques numériques accessibles depuis l'espace public via des QR Codes, et de chez soi via une carte interactive, l'Archipel et des partenaires du secteur social, appuyé par la DRAC Normandie, ont mis en place un temps fort « Petit Bain s'anime ».

Ce temps fort a réuni 390 spectateurs le 25 Août 2020.

compagnie soutenue au titre de l'amorçage 2020

La Presque compagnie (76), « Just Before »

VAPEUR SUR LA VILLE

ATELIER 231 – SOTTEVILLE LES ROUEN (76)

Dans le cadre des journées européennes du patrimoine, l'Atelier 231 initie les 19 et 20 septembre 2020, un nouvel évènement, « Vapeur sur la ville », en partenariat avec le Pacific Vapeur Club. Ce week-end rassemble plusieurs propositions artistiques mêlant spectacle vivant, patrimoine et histoire.

compagnie soutenue au titre de l'amorçage 2020

Les Gipsy Pigs, « Pigswanna Orchestra »

VIREVOLTEZ TOUT L'ETE

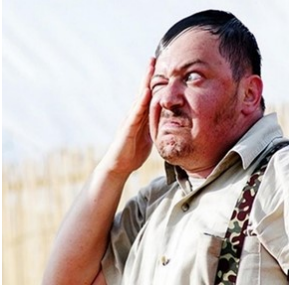
LES VIREVOLTES – VIRE (14)

En lieu et place de son évènement habituel, l'association « Les virevoltés », en partenariat avec la ville de Vire, a mis en place une saison estivale : « Virevoltez tout l'été ».

Du 16 Juillet au 25 Aout, deux rendez-vous hebdomadaires les mardis et jeudis dans les jardins de la médiathèque, ont permis la diffusion de 13 propositions artistiques.

compagnie soutenue au titre de l'amorçage 2020

Ultrabutane 12.14 , « Vent Divin »



DIFFUSER
LA SAISON 2021

SES SPECIFICITES

C'est dans un climat anxiogène que se sont organisés les événements estivaux en 2021. Certains partenaires ont anticipé dès l'hiver un format adapté de leur événement pour éviter coûte que coûte une seconde annulation. D'autres espéraient une amélioration de la situation et une adaptation si besoin. Le printemps s'est traduit par quatre semaines de re-confinement mettant à mal le moral des équipes et l'organisation des événements. **C'est un bilan mitigé que nous dressons tout en relativisant la situation pour valoriser des évolutions positives.**

ANNULER

Pour la 2ème année consécutive, « La Fête du Cirque » a dû être annulée. Les conditions étaient trop contraignantes début juin pour que la manifestation puisse se dérouler sereinement.

ADAPTER

De nombreux partenaires ont adapté leur format, privilégiant un étalement calendaire et une réduction de la programmation. C'est le cas de « Viva Cité en Escales » qui proposait 3 week-end en juin, « Sorties de Bain » étalé sur 2 semaines ou encore « La Rue Bucolique » qui proposait 3 samedis de juillet à la place d'un week-end en août.

PÉRÉNISER

Les saisons à Vire ou sur la Métropole du Havre, mises en place « en urgence » l'été 2020 ont été reconduites fortes du succès rencontré.

A Sotteville, l'évènement « Vapeur sur la ville » initié en 2020 à été reconduit et deviendra lui aussi un rendez-vous récurrent.

DECALER

Généralement, « Les Plateaux Ephémères » est le premier évènement qui ouvre la saison estivale à Mondeville fin Mai. Au regard de la situation, les organisateurs ont décidé de décaler exceptionnellement du 23 au 25 juillet.

RÉINVENTER

D'autres comme à Falaise, Bernay ou Argentan ont cette année condensé une programmation généralement éclatée sur l'été pour trouver ou retrouver un format « festival ».

CREER

L'association Les Virevoltés a déployé de nouveaux temps de programmation sur son territoire avec « Les virevoltés s'échauffent » en juin qui a permis à certaines compagnies de faire des dates de « rodage » avant l'été et « Les Virevoltés s'exportent ». Cela créé un réel rayonnement sur le territoire Virois.

DIFFUSER
LA SAISON 2021

BILAN DU SOUTIEN A LA DIFFUSION DES COMPAGNIES NORMANDES

Diffuser

L'objectif premier du PEPS était de renforcer la diffusion des équipes artistiques normandes. Il visait ainsi à apporter des revenus directs, de la trésorerie aux compagnies, une pérennité des emplois artistiques et administratifs et participer à l'émergence des nouvelles créations des équipes normandes. Tous les partenaires ont porté une attention particulière aux équipes les plus impactées et fragilisées par cette crise sanitaire.

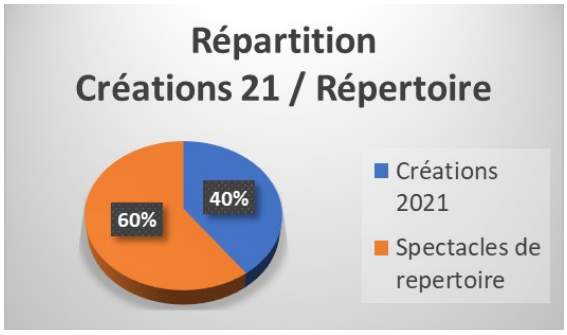
24 **Compagnies** ont été soutenues dans leur diffusion **en 2021** pour un total de **30 spectacles** différents programmés.

64 représentations supplémentaires ont été financées

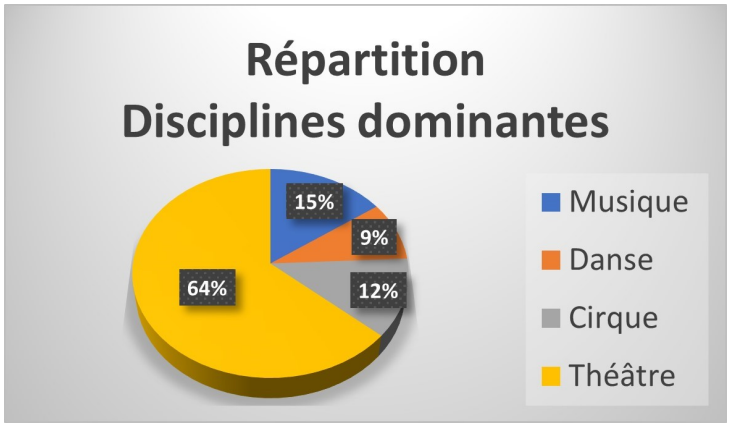
Identifier les compagnies à soutenir

Le principe général de financer des représentations supplémentaires à celles envisagées a tout d'abord été retenu.

Le choix des compagnies s'est fait en fonction de plusieurs critères.



- Nous avons identifié les compagnies sortant **une création en 2021**. Une attention particulière a été portée à ces équipes. Ainsi, **40% des spectacles financés dans le cadre du PEPS étaient des créations 2021.**
- Nous avons également repéré les compagnies ayant une pièce de « **répertoire » en cours de diffusion**. Il s'agissait de ne pas créer de rupture de diffusion pour ces spectacles.
- Nous avons veillé à **mixer compagnies « confirmées » et équipes plus émergeantes**. Le PEPS a soutenu **60% de jeunes compagnies.** (De celles dont il s'agissait de la 1ere création, à celles qui ont moins de 10 ans d'existence)
- Nous avons été attentifs à l'équilibre des esthétiques et disciplines.



DIFFUSER
La saison 2021

BILAN DU SOUTIEN A LA DIFFUSION DES COMPAGNIES NORMANDES

COMPAGNIES	SPECTACLES	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS SOUTENUES
Acid Kostik	**Sa Majesté le Peuple**	**3**
Acid Kostik	**Sandy et le Vilain Mc Coy**	**4**
Afag Théâtre	**Les Mousquetaires**	**2**
Afag Théâtre	**la vraie vie des pirates**	**2**
Ballon Vert	**Demokratia Melancholia**	**2**
Barjes (les)	**Joe & Joe**	**1**
Barjes (les)	**Les Contes de la Rue Broca**	**1**
Bêstîa	**Nawak**	**2**
Bill Torpille	**Cabaret Vorace**	**2**
File en scène	**La clé de l'ascenseur**	**1**
Frères Georges	**Bato**	**1**
Gipsy pigs	**Les Fêtes du Grand Là-Bas**	**5**
Gipsy pigs	**Fabulostinoff**	**3**
Guillaume Alix	**Les Contes du Caucase**	**1**
Hardie	**Sacré Guillaume !**	**5**

DIFFUSER

La saison 2021

Bilan du soutien a la diffusion des compagnies normandes

COMPAGNIES	SPECTACLES	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS SOUTENUES
Impact	**DAEE**	**1**
In fine	**Impromptu**	**5**
Joe Sature et ses Joyeux Osselets	**Autorisation de sortie**	**2**
Joe Sature et ses Joyeux Osselets	**Ouh La La**	**1**
Kali'na	**Fanfare caribéenne**	**1**
Marcel et ses drôles de femmes	**The Good Place**	**1**
Morceau de sucre	**A table**	**1**
Mycélium	**Croûtes**	**2**
Mycélium	**La String**	**4**
Philly's Hot Loaders	**Walking**	**1**
Plastiqueurs (les)	**Cycl'à rêve**	**1**
Sac de nœuds	**Parcours Choré-graphite**	**1**
Théâtre des crescite	**Mon royaume pour un cheval**	**1**
Vibrants Défricheurs	**Les Concerts Monstrueux**	**2**
Wood Sisters	**The Attic Family**	**5**
TOTAL DES REPRESENTATIONS		**64**

DIFFUSER
LA SAISON 2021

BILAN DU SOUTIEN A LA DIFFUSION DES COMPAGNIES NORMANDES

Répartir Entre évènements partenaires

Les équipes artistiques ont été soutenues par le prisme d'évènements les programmant. C'est l'enjeu de la diffusion pour les compagnies et l'équilibre économique entre évènements qui ont présidé au choix de la répartition.

Trois organisateur, coordonnant respectivement plusieurs festivals, évènements et saisons, ont reçu la moitié des représentations financées dans le cadre du PEPS.

⇒ L'atelier 231 (Festival Viva Cité, Archifête, Vapeur sur la ville, un week-end à Robert le diable…)

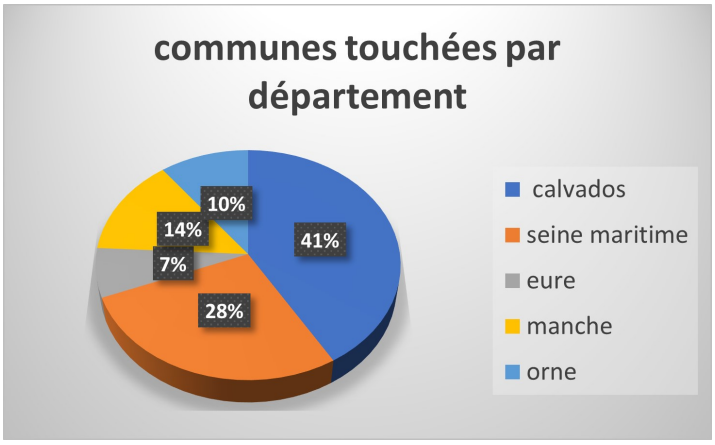
⇒ Les Virevoltés (les virevoltés s'échauffent, festival les virevoltés, virevoltés tout l'été)

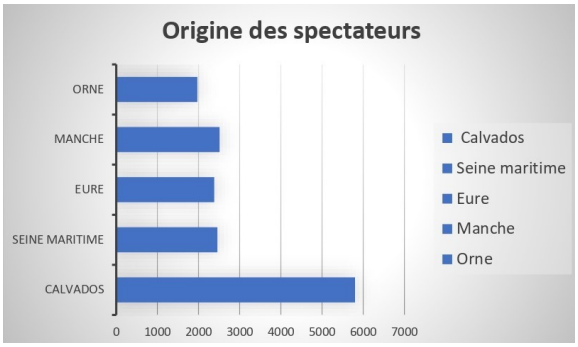
⇒ Eclats(s) de Rue

L'ensemble des évènements mis en place par ces organisateurs sont complémentaires : les rythmes, périodes et calendriers sont susceptibles de toucher un large panel de programmateurs, en particulier le festival Viva Cité, qui a une forte capacité d'attraction auprès des programmateurs .

Répartir Sur le territoire

Avec leurs partenaires de rayonnement, ce sont finalement **18 manifestations**, festivals ou saison arts de la rue, qui ont reçu des représentations financées dans le cadre du PEPS. Et ce sont **29 communes normandes réparties sur les 5 départements** qui ont accueilli au moins une représentation financée dans le cadre du PEPS.





Les représentations soutenues au titre du PEPS ont rassemblé plus de **15 000 spectateurs.**

DIFFUSER
LA SAISON 2021

BILAN DU SOUTIEN A LA DIFFUSION DES COMPAGNIES NORMANDES

L'emploi

L'impact sur l'emploi peut difficilement être traduit en nombre d'Equivalent Temps Plein (E.T.P.) En effet, l'emploi relève ici principalement du régime de l'intermittence ou du statut d'artiste-auteur. Nous pouvons néanmoins faire une estimation par le biais du nombre de personnes impliquées dans chacune des créations soutenues à la diffusion.

Ce sont près de 180 personnes, metteurs en scène, comédiens, auteurs, techniciens de compagnie, personnels administratifs (...), emplois directs , qui ont pu être soutenu par le PEPS.

SACD–DISPOSITIF AUTEURS D'ESPACES

créé par la SACD, en partenariat avec un collectif de festivals incontournables pour les créateurs du répertoire des arts de la rue. Il a pour objectif de présenter et d'accompagner une sélection de spectacles d'auteurs « arts de la rue ».

Depuis quelques années, AUTEURS D'ESPACES permet également d'ouvrir ces spectacles de rue à l'ensemble des répertoires du spectacle vivant, ainsi qu'aux artistes venus de tous horizons (transmédia, plasticiens, architectes, urbanistes, créateurs sonores, écrivains, etc.)

En 2021, **le réseau ReNAR est partenaire pour la quatrième année de ce dispositif** et deux des cinq lauréats sont diffusés dans les festivals de Normandie.

Ce sont en priorité à Sotteville-lès-Rouen et à Granville que sont accueillies des créations lauréates sur leur édition 2021. Deux festivals sur lesquels affluent nombreux programmateurs, en quête de découvertes artistiques ce qui en font des plateformes importantes de diffusion.

Les autres membres du réseau portent une attention particulière à ces projets lauréats.

LES DEUX LAURÉATS 2021
programmés dans deux festivals du réseau ReNAR

Continent, de **KompleX KapharnaüM**,
À Sotteville-Lès-Rouen
dans le cadre de « Viva Cité en escales»

Parce que les majorettes finissent toutes sous un tas de bûches ou dans la bétonneuse de **Pina Wood**,
à Granville, festival Sorties de Bain

Nous avons choisi de flécher une partie du financement PEPS dans la collaboration avec la SACD.

Le rayonnement national de ce dispositif et des évènements qui reçoivent les lauréats servent les compagnies régionales qui y sont elles mêmes programmées.

S'INFORMER / ACCOMPAGNER

OFFRIR DES ESPACES DE REFLEXIONS ET DE PENSEES

Rencontre du 20 avril 2021

Dans ce contexte particulier de la crise sanitaire, il était important de renforcer la rencontre entre professionnels du territoire, programmateurs, directeurs artistiques de compagnies, producteurs, diffuseurs, élus (…)

Apres une année particulièrement marquée par l'isolement, pendant laquelle **artistes et programmateurs** ont dû renoncer ou s'adapter, un espace commun de réflexion était nécessaire.

En partenariat avec le ministère de la Ruépublique, fédération régionale des arts de la rue en Normandie, le réseau a mis en place **une première rencontre régionale en avril 2021**.

Une thématique commune aux artistes et programmateurs « Ecritures artistique, écritures programmatiques : Ecrire avec / pour les espaces publics en situation de crise » a permis à chacun d'exprimer les difficultés et contraintes qui lui sont propres.

Cette première rencontre a réuni 47 professionnels du secteur.

ANNEXE 1 : Synthèse de la 1ere rencontre régionale

Rencontre du 14 octobre 2021

Une seconde rencontre régionale a eu lieu en octobre 2021. Au delà de l'échange, il s'agit alors d'ouvrir les perspectives de réflexion. **Cette rencontre a réuni 57 participants**.

« Ecrire maintenant pour demain », en prenant en compte le contexte présent pour une organisation et une création futures, est l'axe qui a été choisi pour cette seconde rencontre.

La journée s'est organisée autour d'un **grand débat** suivi de **3 tables rondes thématisées** :

⇒ « Auteurs-autrices : Ecrire maintenant pour demain »

⇒ « Ecrire de nouveaux espaces de coopération pour répondre aux enjeux pour demain »

⇒ « Programmateur.trice : Ecrire la diversité géographique d'un évènement »

Ouverture de la journée : **Emmanuelle Dormoy**, élue culture et patrimoine, ville de Caen

Clôture de la journée : **Jean Christophe Chedotal**, directeur de la culture de la ville de Caen et de la communauté urbaine de Caen-la-mer

Invités: **Floriane Gaber**, docteur en linguistique, comédienne, journaliste et chercheuse; **Marie-Do Freval**, directrice artistique de la compagnie Bouche à Bouche, autrice, metteuse en scène et comédienne, administratrice des Arts de la Rue à la SACD, **Amélie Clément**, présidente de la fédération régionale des arts de la rue en Normandie, et directrice artistique de la compagnie le Ballon Vert, **Gabriel Soulard** membre de la fédération régionale des arts de la rue en Normandie et co– directeur artistique de la compagnie Mycelium, **Marc Gourreau**, directeur de l'Archipel, scène conventionnée Arts en territoire et festival Sorties de Bain.

ANNEXE 2: Synthèse de la seconde rencontre régionale

Bilan des participants

Un questionnaire d'évaluation a été adressé aux participants. Globalement ceux-ci sont très satisfaits (60%) ou satisfaits (30%) de la rencontre. 90% ont jugé les contenus tout à fait utiles et pertinents ou utiles et pertinents. 50% sont très satisfaits des échanges, 50% satisfaits des échanges.

ANNEXE 3 : Synthèse des questionnaires d'évaluation

La communication

GRAPHIQUE

Une communication graphique spécifique (logo et visuel) a été réalisée par Damien Goupil

IMPRIMEE

Un dépliant 4 volets tirés à **1500 exemplaires** a été diffusé lors des 2 rencontres régionales et sur les espaces professionnels des différents festivals et saisons arts de la rue .

ANNEXE 4

WEB

Webographie

⇒ Les informations sur le PEPS ont été relayées sur le web, en particulier via la plateforme Artcena :

Liens vers les articles :

https://www.artcena.fr/actualites/vie-professionnelle/la-normandie-mobilisee-aux-cotes-du-secteur-des-arts-de-la-rue

https://www.artcena.fr/actualites/vie-professionnelle/une-rencontre-professionnelle-arts-de-la-rue-organisee-en-normandie

⇒ Un encart spécifique a été publié sur ce site à deux reprises.

ANNEXE 5

Réseaux sociaux

La mission de coordination a permis plus de régularité dans l'information via les réseaux sociaux. Outre les informations liées directement au PEPS (photos des rencontres régionales, des compagnies lors des programmations, vidéos de spectacles…), nous avons pu davantage relayer les informations destinées aux professionnels (appel à projet, formation continue…).

Sur Facebook, l'audience des informations du réseau s'est très nettement développée : **le nombre d'abonnés à augmenté de 142% en 15 mois.**

PRESSE

Nous avons fait paraitre un encart spécifique dans **La Scène, magazine tiré à 10000 exemplaires**

ANNEXE 6

Les informations liées au PEPS ont bien été relayées par la presse nationale et régionale.

Extrait de revue de presse en ANNEXE 7

Le réseau ReNAR a reçu la **conférence de presse** de la Région Normandie, lançant officiellement le PEPS, en janvier 2021. (théâtre de l'Archipel / Festival Sorties de Bain, à Granville)

France Bleue Tendance Ouest et RCF ont réalisé 4 sujets (Rouen et Caen) au moment du lancement du PEPS.

La communication (suite)

VIDEOS

Nous avons commandé le suivi des compagnies programmées dans le cadre du PEPS à Hervé Schmoor – Iris Vidéo.

Il a ainsi documenté cette saison en **3 capsules vidéo**

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/907109096570271

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/1058644598243578

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/290353556240705

une version longue

⇒ https://youtu.be/WbrOoVwOonU

Et 4 mini-interviews de programmateurs du réseau

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/620303462650807

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/1425647021139435

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/4802048279826660

⇒ https://www.facebook.com/reseaurenar/videos/348140237108045

RENCONTRE PROFESSIONNELLE

Le réseau a été invité par l'équipe d'ECLAT – Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public à Aurillac en Octobre 2021. Dans le cadre de cette rencontre professionnelle, « **La question du moment** », le réseau a pu s'exprimer sur son fonctionnement et son modèle, mais également sur la mise en place et la coordination du PEPS.

⇒ https://vimeo.com/639968761

La mission de coordination

Un demi E.T.P sur dix-huit mois a permis de développer ce Plan pour des Espaces Public vivantS. Il est venu compléter la double coordination à mi temps déjà en place au sein du réseau.

Territoire

Dans un soucis d'équilibre de territoire, le choix a été fait de fixer ce demi-poste à Caen, complétant ainsi ceux de coordination basés au CNAREP Atelier 231 à Sotteville - lès- Rouen d'une part, et au théâtre de l'Archipel, Scène Conventionnée Arts en Territoire d'autre part.

Communication

Ce demi E.T.P a permis, en plus des missions liées directement aux besoins de coordination et d'administration des crédits d'urgence de **développer la communication** du réseau.

Lab Europe

Il a également permis au réseau d'être identifié en qualité de « facilitateur » par **le Lab Europe**, répondant aux sollicitations de celui – ci pendant 18 mois.

⇒ Six réunions de travail

Les perspectives

Rayonnement et développement du réseau

Ces 18 mois de soutien au secteur des Arts de la Rue ont continué à **mettre en lumière l'exemplarité de la démarche du réseau.** Sa **reconnaissance** et son **rayonnement** sont aujourd'hui tant **régionaux** (le réseau est invité à travailler en partenariat avec l'ODIA Normandie), que **nationaux** (invitation à intervenir en journée professionnelle à Aurillac).

Cependant, le développement du réseau dépend des ressources humaines qui lui sont dédiées. Au niveau régional, l'actuel temps plein de coordination **ne permettra qu'une extension limitée des partenariats de second cercle** ; Et l'investissement de **son rôle de facilitateur dans les démarches de coopération européenne n'est plus garanti**. **Cette dynamique ralentie** aura également un **impact quant à l'organisation de futures rencontres professionnelles**.

Co-production et focus création régionale

Grace au soutien de la DRAC Normandie, le réseau met en place un **second volet de son « PEPS »** : 6 résidences de

co-production soutenant 6 créations de compagnies normandes ont eu lieu entre janvier et mars 2022.

Une journée professionnelle dédiée à la création normande aura lieu le 28 avril 2022 à l'Atelier 231, permettant à ces 6 compagnies de présenter une maquette et à 9 autres de participer à des « speed meeting ».

Diffuser, informer, accompagner : Les soutiens exceptionnels ont permis au réseau de renforcer les missions qui lui sont propres, et au-delà, de faire la preuve de sa capacité à fédérer et soutenir tout un secteur professionnel.

BILAN FINANCIER

BILAN DE L'EXERCICE 2021

Bilan de l'exercice 2020 en ANNEXE 7

Budget réalisé par poste en ANNEXE 8

Nom de la structure : **EPIC ARCHIPEL -RESEAU RENAR**

DEPENSES	MONTANT EN €	RECETTES	MONTANT EN €
60 - Achats	***137490***	***70 - Vente de produits finis, prestations de services***	***0***
		Produits finis (Billetterie)	
		Produits finis (Contrats de vente)	
Achats d'études et de prestations de services (cachets artistiques, droits de présentation)	137490	Marchandises	
Fournitures non stockables (eau, énergie)		*- Buvette*	
Fournitures d'entretien et de petit équipement		*- Restauration*	
Fournitures administratives		*- Produits dérivés*	
Autres fournitures		Prestations de services	
61 - Services Extérieurs		Produits des activités annexes	
Sous traitance générale		***74 - Subventions d'exploitation***	***0***
Locations mobilières (matériel technique, scénique…)		Europe	
Locations immobilières (salles, lieux…)		Etat	
Entretien et réparation		Région (plan urgence volet 2)	
Assurances		Service Culture	
Documentation			
Divers		Département(s)	
62 - Autres Services Extérieurs	***12753.54***	*- Calvados*	
Rémunération intermédiaire et honoraires (prestations graphiques)	3240	*- Manche*	
Rémunération intermédiaire et honoraires (autres)	5000	*- Orne*	
Communication, Publicité, publication dont impression	1365	*- Eure*	
		- Seine Maritime	
		Commune (s) à détailler :	
Déplacements, missions et réceptions (Transport)	1 860.28		
Déplacements, missions et réceptions (Hébergement)	452.76		
Déplacements, missions et réceptions (Restauration)	835.50	Mécénat	
- Permanents		***75 - Autres produits***	***0***
- Artistes		Cotisations	
- Techniciens		Remboursements CNASEA (emplois aidés)	
- Bénévoles		Sociétés civiles (à détailler) :	
Frais postaux et télécommunications		*- SPEDIDAM*	
Services bancaires		*- SACEM*	
		- ADAMI	
Divers			

BILAN FINANCIER

BILAN DE L'EXERCICE 2021

Bilan de l'exercice 2020 en ANNEXE 7

PLAN URGENCE VOLET 2

63 - Impôts et taxes	***7834.27***		
Impôt et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes (SACD dont auteurs d'espace)	7834.27		
64 - Charges de personnel	***20174***		
Rémunération du personnel	20174	***76 - Produits financiers***	***0***
- Permanents			
- Intermittents			
- Techniciens			
Charges sociales		***77 - Produits exceptionnels***	***0***
- Permanents			
- Intermittents			
- Techniciens			
Autres charges de personnel			
65 - Autres charges de gestion courante		***78 - Reprises***	***194700***
66 - Charges financières	***3100***	Sur amortissements	
Charges d'intérêts		Sur provisions	194700
Autres charges financières	3100	***79 - Transferts de charges***	***0***
67 - Charges exceptionnelles			
68 - Dotations	***13348.19***		
Dotation aux amortissements			
Dotation aux provisions	13 348		
TOTAL CHARGES PREVISIONNELLES	**194700**	**TOTAL PRODUITS PREVISIONNELS**	**194700**
86 - Emploi et contributions volontaires en nature	***0***	***87 - Contributions volontaires en nature***	***0***
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (Presque cie)		Participations partenaires RENAR (EPIC Archipel, A231, Virvoltés)	
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (GipsyPigs)		Dons en nature	
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (UltraButane1214)		Prestations en nature	
Secours en nature		*- Locaux*	
Mise à disposition gratuite		*- Matériels*	
- Locaux		*- Prestations*	
- Matériels		*- Personnels*	
- Prestations			
- Personnels			
Bénévolat		Bénévolat	
TOTAL CHARGES	**194700**	**TOTAL PRODUITS**	**194700**

ANNEXE 1

SYNTHESE DE LA RENCONTRE PROFESSIONNELLE REGIONALE D'AVRIL 2021

RENCONTRE REGIONALE DES ARTS DE LA RUE

Ecritures artistiques – écritures programmatiques :

Ecrire avec / pour les

espaces publics en situation de crise

20 AVRIL 2021 – Bibliothèque Alexis de Tocqueville CAEN

SYNTHESE

Co organisation : ReNAR, Réseau Normand des Arts de la Rue et le Ministère de la Ruépublique, Fédération régionale des arts de la rue en Normandie.

Dans le cadre du PEPS, Plan pour les Espaces Publics vivantS

Avec le soutien de la Région Normandie

Et de la ville de Caen pour son accueil

Compagnies et partenaires invités : 95

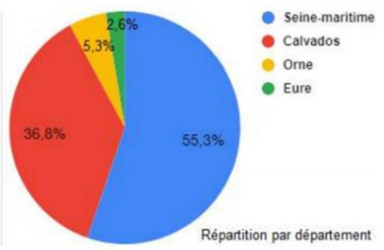
Présents individuels : 47

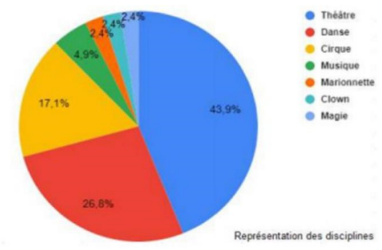
Nombre de compagnies : 22

Nombre de partenaires : 9

Individuels à distance : 13

Répartition géographique et disciplines



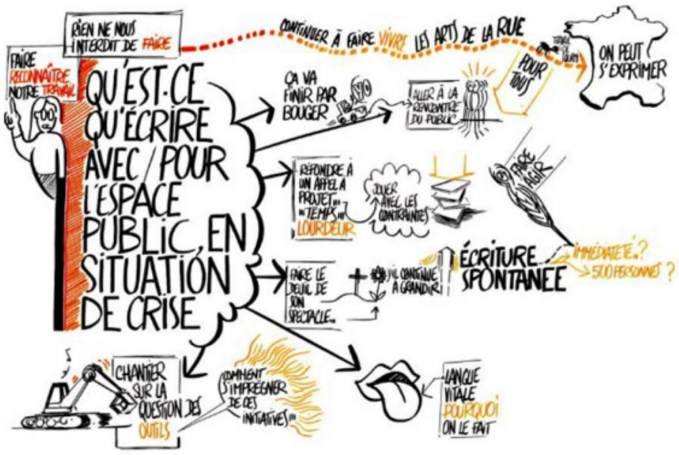


Cette rencontre régionale se veut la première d'un cycle de rencontres de 18 mois initiées par ReNAR, les évènements/ festivals membres du réseau, et le Ministère de la Ruépublique.

Echanges animés par Amélie Clément, Présidente de la Ruépublique, fédération des arts de la rue en Normandie. Mis en images par François Boissel, facilitateur graphique.

Rencontre organisée en deux temps :

- Matin : Etat des lieux. Echanges libres sur les problématiques de chacun, compagnies et organisateurs d'évènements
- Apres midi : Intervention de Jean Luc Prévost, Président de la Fédération Nationales des Arts de la Rue. Et échanges : « **Ecritures artistiques – écritures programmatiques : Ecrire avec / pour les espaces publics en situation de crise** »



COMPAGNIES, ORGANISATEURS : DIFFUSER DANS LE CONTEXTE ACTUEL

Contraintes de représentation et adaptabilité

Les contraintes de représentation sont peu compatibles avec les esthétiques et les pratiques de l'espace public. (Jauge réduite, distanciation…).

Une flexibilité, adaptabilité accrue jusqu'à l'épuisement, avec des contraintes d'agendas fortes pour certaines compagnies. Les compagnies les plus adaptables sont aussi les plus petites, les moins soutenues.

Un travail de « commandes » plus important : certaines compagnies ont la capacité d'y répondre, d'autres pas.

Une reconnaissance des spécificités organisationnelles des festivals dans l'espace public à encore faire reconnaitre. Travail au niveau national.

Manque de flexibilité de certains organisateurs pour répondre à des besoins immédiats.

De nouveaux espaces à investir demandant davantage d'implication personnelle.

Contraintes financières

Annulations sur la saison 2020 ne donnant pas toujours lieu au paiement des droits de cessions.

Des difficultés spécifiques de reconnaissance de compagnies autoproduites pour lesquelles les questions de diffusion vont s'accentuer.

Calendriers

Engorgement des réseaux de diffusion. Peu d'aides à la diffusion ou mal connues. Des initiatives saluées : le PEPS, le projet 55, Infusion/ effusion.

Un engorgement potentiel jusqu'en 2023.

Une saison qui s'étend. Certains organisateurs commencent à proposer des temps forts en hiver.

Des créations de 2020 qui peut être ne joueront jamais.

Visibilité

Une perte de visibilité importante compte tenu des réorganisations des grands évènements nationaux.

Une forte inquiétude quant à l'affaiblissement des off, vivier de création.

Une solidarité du secteur accrue par la situation de crise dont on se demande si elle sera durable

METTRE EN PLACE DES ACTIONS CULTURELLES DANS LE CONTEXTE ACTUEL

Perte de la proximité avec le public qui suscite le besoin de reconstruire avec lui (quartiers, prisons, campagne, hôpital etc..).

Les actions pédagogiques et ateliers à distance ne sont que des formats de survie.

La compétence et l'appétence de tous les acteurs est à prendre en compte : la mise en place et l'animation d'actions culturelles est propre à chacun.

Avec les réorganisations nombreuses et la flexibilité qu'elles demandent, le temps devient compliqué à trouver pour monter des projets et trouver des financements.

Les actions culturelles menées par les compagnies arts de la rue sont des projets de territoire qui doivent être reconnus en tant que tels, et pouvoir s'inscrire dans des dispositifs (culture lab par exemple).

Les calendriers des appels à projet sont adaptés aux saisons de salles, moins aux saisons arts de la rue.

PRODUIRE

Résidences de création

Un inconfort à proposer des résidences compte tenu de la plus faible capacité à rendre visible les créations.

Des sorties de résidence biaisées par l'absence de public. Le seul regard de professionnels ne suffit pas à faire avancer les créations.

Emergence de nouveaux espaces de création, ce qui alimente et étend le réseau.

Incidences sur les formes

La crise sanitaire actuelle doit-elle contraindre les formats ?

Une forte capacité des artistes de ce secteur à s'adapter, créer des protocoles, inventer, être force de propositions

Charges administratives

Des temps d'administration décuplés, manquant de sens parfois, et une faible capacité à les rémunérer.

Des réseaux et partenaires à l'écoute pour démêler les questions administratives (LAPAS, DRAC, Région etc…), à condition de connaitre les bons interlocuteurs.

Financements des projets

Des déséquilibres sont soulignés quant au financement des projets.

Une difficulté ressentie pas certains à entrer dans les réseaux de production.

CLOTURE

La nécessité de ne pas cloisonner nos projets artistiques et culturels est rappelée. Les politiques publiques ne doivent pas être réduites à un investissement rentable et/ou efficace. D'où l'importance de participer activement à l'élaboration des critères de validation. Les retours d'évaluations imposent beaucoup d'astreintes : il faut créer du spectacle et de l'action culturelle en permanence pour faire vivre les membres d'une équipe et maintenir l'ensemble des créances sur lesquelles les compagnies se sont engagées. Cela risque à terme de les essouffler, au risque de perdre en innovation poétique, en temps de recherche et d'expérimentation avec les publics, de sens dans sa propre création artistique.

Cette rencontre permet de renforcer le dialogue entre les acteurs du secteur et de mieux fédérer des actions communes lorsque la situation est opportune.

L'artiste ne doit pas perdre sa fonction sociétale, car il a besoin de s'exprimer, mais il ne peut le faire seul. Ayant besoin les uns des autres, il faut trouver les situations dans lesquelles le dialogue est possible. Pour reprendre la parole dans l'espace public, l'artiste doit parfois réagir ou refuser. C'est peut-être dans un moment comme celui-là, que l'artiste retourne au réel et cherche les zones de formation de l'opinion publique, fonction première de l'espace public.

ET APRES ?

RENCONTRES EN RÉGION PORTÉES PAR DIFFÉRENTS ACTEURS DU TERRITOIRE *(calendrier en construction)*

- **Mercredi 2 et jeudi 3 juin 2021**

Colloque | **L'espace public comme terreau et terrain de jeu d'une Culture au jour le jour**

Centre national des arts de la rue et de l'espace public, Sotteville-lès-Rouen

Co-organisé avec Rouen Normandie Capitale européenne de la Culture 2028

- **Vendredi 25 Juin 2021**

Rencontre professionnelle Artcena-Centre National des Arts du cirque, de la rue et du théâtre, Festival Viva Cité en Escale, Ateliers 231, Centre
National des Arts de la Rue et de l'Espace Public, Sotteville-lès-Rouen

Présentation de 8 projets

- **3 Juillet 2021**

Rencontre professionnelle, dont présentation des lauréats « Auteurs d'espaces », en partenariat avec la SACD, Festival Sorties de Bain, GRANVILLE

- **27 Aout 2021**

Rencontre professionnelle, Festival Eclats de Rue, CAEN

- **Automne 2021**

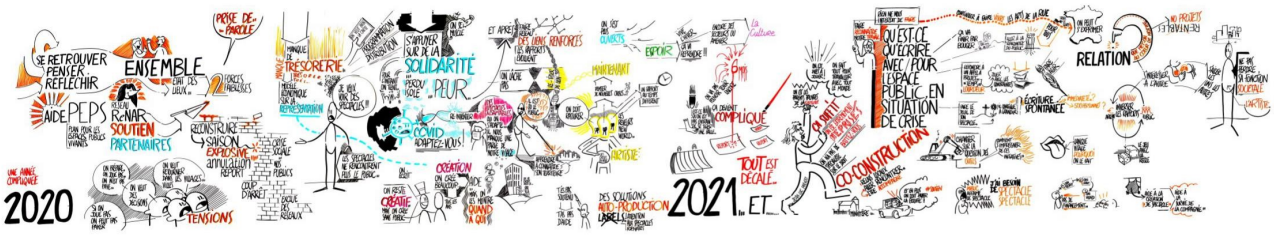
Rencontre bilan du PEPS-**P**lan pour les **E**spaces **P**ublics vivant**S**, Réseau ReNAR, Ministère de la Ruépublique, (Lieu à déterminer)

- **Automne 2022** (sous réserve)

Université Buissonnière en Région, Fédération Nationale des arts de la rue, Ministère de la Ruépublique, ReNAR

CONTACTS

ReNAR Le site La page Facebook Mélanie Thorel melanie.thorel@reseau-renar.fr 06.33.91.22.49	Ministère de la Ruépublique-Fédération des Arts de la Rue en Normandie Le site La page Facebook Amélie Clément ministeredelaruepublique@gmail.com



RENCONTRE REGIONALE DES ARTS DE LA RUE

Ecritures artistiques – écritures programmatiques :

Ecrire *maintenant* pour demain

14 OCTOBRE 2021 – Bibliothèque Alexis de Tocqueville CAEN

SYNTHESE

Dans le cadre du PEPS, Plan pour les Espaces Publics vivantS

Co organisation
ReNAR, Réseau Normand des Arts de la Rue
Ministère de la Ruépublique, Fédération régionale des arts de la rue en Normandie.
Avec le soutien de la Région Normandie
Et de la ville de Caen pour son accueil

Compagnies et partenaires invités : 95

Présents individuels : 57 (47 en avril)

Compagnies représentées : 19

(22 en avril)

Acteurs culturels (hors cies) **représentés : 15**

(9 en avril)

Individuels à distance : 1

NB: Compte tenu de la capacité d'accueil, les inscriptions étaient limitées à 2 par structure

PARTCIPANTS TABLES RONDES

*« **Auteur.trice : Ecrire maintenant pour demain** » : 10 participants*

*« **Ecrire de nouveaux espaces de coopération pour répondre aux enjeux pour demain** » : 17 participants*

*« **Ecrire la diversité géographique d'un événement** » : 17 participants*

RENCONTRE REGIONALE ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC

14.10.21 CAEN

RAPPEL DU PROGRAMME

09 h 45 : Accueil café à « La table des matières », restaurant jouxtant la bibliothèque

10h15 / 10h30 : Accueil à l'amphithéâtre de la bibliothèque Alexis de Tocqueville et inscription aux tables rondes.

10h30 / 10h40 : Mot de bienvenue E Dormoy, Elue à la culture, ville de Caen.

10h40 / 10h55 : 1er bilan de la saison estivale et du PEPS en échange avec la salle (Amélie Clément, présidente de la fédération régionale des arts de la rue- Marc Gourreau, pour le réseau Renar)

10h55 / 12h45 Ouverture Floriane Gaber en dialogue avec les participants : « Ecriture artistique/ écriture programmatique : écrire maintenant pour demain »

12h45 : Pause déjeuner

14h15 / 16h : Table rondes

- *« **Auteur.trice : Ecrire maintenant pour demain** » avec **Marie-Do Fréval**, directrice artistique de la Cie Bouche à Bouche implantée à Paris, autrice, metteuse en scène et comédienne, administratrice des Arts de la Rue à la SACD. A écrit et publié : Tentative(S) de Résistance(S), Paillarde(S) et Tentative(S) d'Utopie Vitale (bourse SACD Beaumarchais), J'ai un vieux dans mon sac, si tu veux je te le prête (bourse CNL) publié en 2020 aux éditions Riveneuve.* https://www.ciebouchebouche.com/
- *« **Ecrire de nouveaux espaces de coopération pour répondre aux enjeux pour demain** » avec le **Ministère de la Ruépublique, fédération des arts de la rue en Normandie** https://www.federationartsdelarue.org/ministere-ruepublique*
- *« **Programmateur.trice : Ecrire la diversité géographique d'un événement** » avec **Marc Gourreau**, directeur de l'Archipel, scène conventionnée « Art en territoire » et du Festival « Sorties de bain », Granville* http://www.sortiesdebain.com/

16h /16h30 : Travail autonome des restitutions

16h30 / 17h15 : Restitutions et échanges

17h15 / 17h30 : Clôture : Jean Christophe Chedotal, DAC de la ville de Caen, Amélie Clément, Marc Gourreau

PRISE DE PAROLE D'ACCUEIL

EMMANUELLE DORMOY, élue Culture et Patrimoine, ville de Caen

BILAN CROISE DE LA SAISON ESTIVALE - *en dialogue avec la salle*

Amélie Clément, Présidente de la fédération des arts de la rue en Normandie

Marc Gourreau, pour le réseau ReNAR

Les effets de la crise sanitaire sur :

Le calendrier des événements / des compagnies

- La saison, qui a démarré plus tard, tend à se prolonger cet automne.
- Beaucoup plus de compagnies régionales ont pu présenter leur travail en Normandie cette année.
- L'augmentation du nombre de dates : ce sont des opportunités pour les compagnies de jouer plusieurs fois au même endroit et d'augmenter le nombre de représentations sur un même site.
- L'augmentation du nombre de représentations sur un même site a aidé le travail artistique. Cela a permis notamment de stabiliser le travail.

· La capacité d'adaptation

- Les différences de protocoles entre les territoires ont rendu le travail artistique et d'adaptation des compagnies encore plus ardu.
- De nouvelles idées sont nées comme des saisons itinérantes, des saisons en milieu rural.
- Les contraintes fortes, en inadéquation avec les valeurs défendues par le milieu, ont posé la question des seuils d'acceptation et de tolérance.
- Cela soulève la question du sens de l'œuvre / de la création : à quels endroits vaut-elle la peine d'être défendue ? À quel prix politique ?

· Sur les jauges / la fréquentation

- La perte du public est chiffrée entre 40 et 50 % et impacte directement ce qui fait société.
- Une perte des publics et du lien : tous les publics n'ont pu être rencontrés.

· Sur l'espace

- Le croisement des différents protocoles, Vigipirate et COVID, ferme l'espace public. On ne joue plus sur la place publique « ouverte ». Les spectacles jouent dans les cours d'école, les parcs, etc.

· Sur la coopération régionale

- Les aides de la Région ont permis de travailler ensemble pour faire face aux difficultés.
- La crise a entraîné un renforcement du travail en réseau, entre les différents acteurs des arts de la rue en région.

· Sur la visibilité régionale / nationale et impacts sur la production-diffusion

- Difficultés des compagnies et des programmateurs à se rencontrer.
- Inquiétude sur la production à venir : Il y a une problématique de diffusion et de production. L'ensemble du système est impacté sur 2 ans.
- L'étalement des évènements a dispersé les programmations sur le territoire, entrainant une plus faible visibilité des œuvres. Cela met en péril la production des créations à venir.
- Les programmateurs n'ont eu que de faibles opportunités de voir des spectacles.

ECRIRE MAINTENANT POUR DEMAIN

Dialogue avec Floriane Gaber

Docteur en linguistique, comédienne, journaliste et chercheuse

Nous avons demandé à Floriane Gaber d'apporter un éclairage sur les évolutions dont elle a été témoin cette saison, au regard de l'histoire des Arts de la rue.

· L'évolution

- La multiplication des formats « festivals » : développement des publics d'une autre nature, d'« habitudes de spectateurs »
- Développement des programmations à l'année, « longue », sur des formats moins événementiels.
- Evolution de l'utilisation de l'espace public vers plus de sureté : Les restrictions des utilisations de l'espace public n'ont fait qu'évoluer en 20 ans, et 20 ans, c'est une génération d'artistes et de spectateurs.
- Les déambulations et les grandes formes disparaissent.
- Les limites physiques et mentales sont de plus en plus restreintes.
- Changement dans les corps (artistes et spectateurs) qui sont de plus en plus niés. Avant, le corps du spectateur était beaucoup plus impliqué dans les propositions : il pouvait arriver en retard, repartir, bouger, se lever. Aujourd'hui, il est cloué à son siège.

· Le In situ - le a tempo – bref historique

- L'espace public comme décor vs l'espace public acteur à part entière de la création
- Qu'est-ce que cela dit de l'espace public et de l'écriture qui peut s'y déployer ?
- L'espace public est choisi initialement pour se rapprocher du public / des habitants
- A tempo : se couler dans le rythme de la ville et de ses habitants.
- En 1968 : l'espace public est conquis comme un espace de revendication.

Redéfinition des espaces publics et influence sur la création

- Des espaces aujourd'hui fermés par le renforcement de Vigipirate, doublé des restrictions COVID.
- La redéfinition des « espaces publics » a une influence sur la programmation
- Elle influence également les propositions artistiques d'aujourd'hui : beaucoup de petites formes, beaucoup de solos, beaucoup de texte, peu de mise en jeu du corps. Du théâtre de plein air vs du théâtre de rue.

Mais

L'espace est aussi terriblement et définitivement ouvert ! Ouvert à ceux et celles qui veulent se l'approprier. L'esprit pionnier des manifestants et des artistes de la 1ère heure peut se réveiller, qu'on l'appelle « désobéissance civile » ou autrement.

DIALOGUE AVEC LES PARTICIPANTS

De l'adaptation

- Difficultés des rythmes de travail : l'espace public, reflet de toutes les évolutions idéologiques de la société, ultra rapides, tandis que les schémas de production, eux, se rallongent.
- Comment trouver l'équilibre, la balance pour retrouver la souplesse des pionniers dans une contexte de mouvance de l'espace public ?
- Piste de réponse : des collectivités et des structures qui accueilleraient des artistes sans obligation de rendu / résultat : il s'agirait plutôt d'un accompagnement et un travail sur le territoire. Mais il n'y a pas de solution miracle.
- Nécessité à tester, à être à l'écoute de ce qui se passe et c'est possible de le faire tout le temps, gratuitement : la rue permet cette liberté, mais ne rapporte pas d'argent : il faut trouver un équilibre entre les contrats et l'expérimentation pour « faire ses gammes », apprendre, se nourrir et nourrir ses créations.
- Les compagnies ne vivent plus « en troupe » mais de manière éparse : Nécessité de lieux et d'espaces d'interaction pour se retrouver.
- Nécessité de sortir des systèmes de production habituels : aller dans l'espace public sans être programmé, sans s'annoncer, Faire des « interventions ».
- Impossibilité à créer comme les « pionniers » : la création doit suivre l'évolution de la société
- Mais : Les artistes doivent donner des idées aux publics et aux programmateurs. Ils doivent réinvestir les espaces, montrer la voie, les possibles et pousser les barrières. Ils ont également besoin du soutien des collectivités pour avoir cette audace, et que les collectivités donnent des libertés aux programmateurs.
- Pose la question de la production et de la technique qui dictent beaucoup ce que l'on peut faire ou ne pas faire.
- Il y a un manque de formation des producteurs sur la technique dans l'espace public : comment adapter le travail artistique dans l'espace public ?
- Pour certains organisateurs, il y a une prise de risque : celui de ne pas appliquer le cahier des charges quand il n'est pas applicable.

La valeur politique de l'espace public

- L'espace public est toujours défini par rapport à une société bourgeoise : ce qui se passe dans l'espace public pose problème.
- L'espace poétique et symbolique peut se construire n'importe où : dans cet espace, à côté, au bord.
- On a construit nos métiers autour de l'espace public, autour de la valorisation de cet espace, de la rue.
- Tous les CNAREP de France ont un budget inférieur au plus petit CDN : c'est aussi une question de répartition du pouvoir.
- Notion importante dans le débat : l' « autorisation ». Les artistes passent aujourd'hui leur temps à attendre qu'on leur donne l'autorisation de jouer, de prendre la parole, de travailler ! Et maintenant, le public aussi doit avoir l'autorisation pour venir voir !
- Est-ce qu'on doit toujours demander l'autorisation ? Derrière la question de l'autorisation, il y a celle de la peur, et si on commence à faire peur à l'autre, tout se ferme. Pour éviter cela, on n'est pas obligé de tout dire sur le projet artistique.

Changer le paradigme argent / pouvoir

- Nous avons la chance d'avoir un système où l'artiste est payé, mais il doit se soumettre à un certain nombre de contraintes : dossiers de production, demandes de subvention, etc...
- Comment animer des projets hors-format, sans programmation, sans contrainte, mais avec de l'argent ? A titre d'exemple, « les impromptus » qui ont existés avec les contraintes sanitaires sont la preuve de cette possibilité / liberté.
- Créer des partenariats de confiance entre les élus, les programmateurs et les artistes : réfléchir ensemble : Ce n'est pas à un programmateur ou à un élu de choisir ce qui va être bien ou pas. Il faut se donner les moyens d'oser aller plus loin.
- L'ODIA a mis en place le dispositif « infusion / effusion » pour permettre l'expérimentation dans la ville avec les habitants. C'est un premier pas vers de nouveaux modèles.

CONCLUSION DE LA MATINEE

- Vigilance partagée sur la perte progressive de liberté : On perd nos libertés petit à petit, ça n'arrive pas soudainement. Ca arrive dans l'ombre et le brouillard et quand on se réveille il est déjà trop tard.
- Sentiment d'agacement face à l'impression que personne ne voit le danger.
- Il faut penser de nouveaux espaces de coopération pour savoir comment cohabiter avec cette situation.
- Il y a une bascule dans l'histoire culturelle : artistes et collectivités territoriales sont maintenant en coopération au sein d'un écosystème. On doit s'adapter, évoluer, heurter l'espace de résistance et aller vers plus de coopération encore.
- L'artiste ne fera rien seul pour répondre aux défis collectifs de demain.

TROIS TABLES RONDES

« Auteur.trice : Ecrire maintenant pour demain » avec **Marie-Do Fréval**

« Ecrire de nouveaux espaces de coopération pour répondre aux enjeux pour demain » avec le **Ministère de la Ruépublique, fédération des arts de la rue en Normandie - Amélie Clément, Gabriel Soulard**

« Programmateur.trice : Ecrire la diversité géographique d'un événement » avec le **Réseau Normand des Arts de la Rue, Marc Gourreau**

« Auteur.trice : Ecrire maintenant pour demain »

Marie-Do Fréval, directrice artistique de la Cie Bouche à Bouche implantée à Paris, autrice, metteuse en scène et comédienne, administratrice des Arts de la Rue à la SACD. A écrit et publié : Tentative(S) de Résistance(S), Paillarde(S) et Tentative(S) d'Utopie Vitale (bourse SACD Beaumarchais), J'ai un vieux dans mon sac, si tu veux je te le prête (bourse CNL) publié en 2020 aux éditions Riveneuve.
https://www.cieboucheabouche.com/

SYNTHESE DES TRAVAUX

Le peu de légitimité du terme d'auteur dans les arts de la rue :

Être auteur demande

Une affirmation de soi, qui est plus difficile lorsqu'on est une femme.
De la persévérance
Un besoin de positionnement de sa posture renforcé par la crise sanitaire

Particularité dans les arts de la rue :

L'écriture collective. Elle est encore peu reconnue aujourd'hui.
La transdisciplinarité : elle rend la catégorisation compliquée

La difficulté de la trace :

Certaines œuvres, de type « impromptus » sont amenées à disparaitre car nous n'en conservons pas de trace.

Les auteurs dans les arts de la rue ont à défendre leur parcours : c'est leur parcours qui devient écriture

« Ecrire de nouveaux espaces de coopération pour répondre aux enjeux pour demain »

Ministère de la Ruépublique, fédération des arts de la rue en Normandie https://www.federationartsdelarue.org/ministere-ruepublique, **Amélie Clément, Présidente de la fédération, Gabriel Soulard, co-directeur artistique compagnie Mycélium**

SYNTHESE DES TRAVAUX

Quelles conditions sont pré requises aux espaces de coopération ?

L'horizontalité des rapports
Le temps
Se connaitre et se reconnaitre : la considération (partage de valeurs / sens / fonction)

Déterminer des espaces de partage : L'espace de coopération est celui qui mène à l'action. Il faut du temps pour penser et faire exister les espaces de coopération. Ils doivent ouvrir des espaces de possibles, au-delà des habitudes.

Exemple d'actions :

Des lieux d'interaction et d'inclusivité
Des espaces d'imaginaires renouvelés et en résonnance avec la cité (ne pas parler pour autrui mais avec autrui)
Faire preuve davantage d'audace, se positionner moins individuellement et davantage collectivement.

Cela amène une nécessaire transformation : Une mutation des relations, L'émancipation collective, Un sentiment de légitimité

TROIS TABLES RONDES (suite)

« Ecrire la diversité géographique d'un événement »

Marc Gourreau, directeur de l'Archipel, scène conventionnée « Art en territoire » et du Festival « Sorties de bain », Granville http://www.sortiesdebain.com/

SYNTHESE DES TRAVAUX

Plusieurs thématiques se sont dégagées de ce questionnement :

Lutter contre ses habitudes

Pour créer un évènement cohérent avec le territoire et ses publics, à l'image de leur diversité. Lutter contre ses propres habitudes de travail, créer autrement, imaginer d'autres formats, d'autres lieux, d'autres espaces, d'autres jauges : vers plus de liberté.

Il y a une interdépendance entre la volonté politique, le public et les artistes.

Ne pas toujours proposer quelque chose à un public prévenu, mais aussi aller se mettre dans le passage d'un public potentiel.

S'inscrire géographiquement c'est s'inscrire dans une temporalité.

Casser le tempo de la ville, aller à la rencontre, faire une proposition à un autre moment, une autre forme. Proposer des formes plus courtes, des jauges plus réduites, créer la surprise, l'étonnement et l'émerveillement. Réinventer des endroits, retrouver des espaces hors les murs, d'autres espaces, du patrimoine.

Aller à la rencontre

Des habitants. Créer du lien social, faire se rencontrer l'urbain et le rural, travailler avec les associations, proposer des temps de médiation. Impliquer la société : les habitants, les bénévoles, les associations, les artistes, les spectateurs-acteurs etc...Faire le lien et créer du lien.

De nouveaux lieux : mettre en adéquation le travail des artistes, les publics, les demandes des programmateurs.

Des petites communes autour des grandes villes à faire connaitre, pour favoriser le maillage et la diversification culturelle, pour étendre géographiquement l'impact.

La dimension artistique génératrice de liens

Penser la mobilité

La mobilité du public / l'accessibilité vers les quartiers, etc.

Mais aussi se réapproprier les centres-villes : recentraliser, permettre aux habitants des quartiers de se réapproprier ces espaces.

C'est difficile de faire se déplacer les gens, les artistes, le public : c'est parfois compliqué pour les collectivités de s'étendre et de mettre en place les infrastructures et les moyens techniques, humains, financiers nécessaires.

Le patrimoine

Le territoire c'est du patrimoine social, culturel, historique, numérique, immatériel.

Comment faire pour être en adéquation avec son patrimoine ou jouer avec ? Il y a une nécessité à connaitre ce patrimoine, à l'habiter ou à se faire habiter par lui. Connaitre son patrimoine et son public pour mettre en place une offre en adéquation ou qui amène quelque chose de différent.

CLÔTURE

Jean Christophe Chedotal,
directeur de la culture de la Ville de Caen et de la communauté urbaine Caen-la-Mer

Faire réseau c'est

Signifier que c'est au cœur de l'humanité qu'on se situe.
Mettre en commun parce que ça fait partie du commun.
Mieux se connaitre et être dans la conscience des choses qui bougent dans la région
Essentiel

La transversalité est indispensable

Travailler et être ensemble. Travail entre les secteurs / disciplines / esthétiques / structures / territoires : quartiers et centres-villes et ruralité. Du croisement nait la mixité : comment y répondre ? C'est le rôle des politiques publiques.

L'histoire et le patrimoine

Le geste artistique fait patrimoine à partir du moment où il existe dans l'espace et où il est vécu.
La trace est un chantier à mettre en place.

ANNEXE 3

RETOURS D'EVALUATION DES PARTICIPANTS A LA RENCONTRE D'OCTOBRE 2021

questionnaire rencontres

Questions Réponses 10 Paramètres

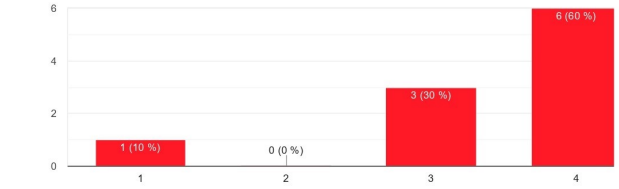
10 réponses

Réponses acceptées

Résumé Question Individuel

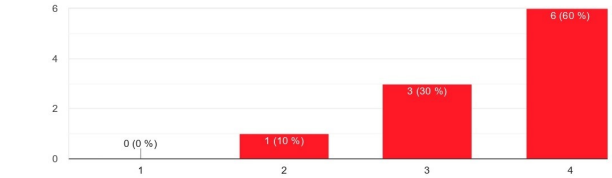
Êtes-vous satisfait de cet événement ?

10 réponses

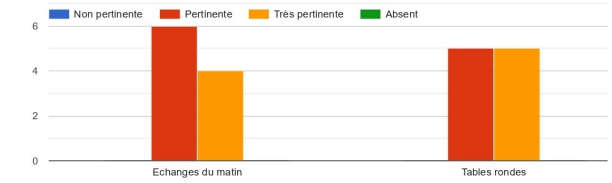


Les sujets abordés étaient-ils pertinents et utiles pour votre travail ?

10 réponses



Selon vous, quelles étaient les sessions les plus pertinentes ?



Quels sont les principaux enseignements que vous en avez retirés ?

6 réponses

aller vers les jeunes qui fuit l'espace public

On ressent une réelle volonté de la part des équipes artistiques et des programmateurs de continuer à se réunir pour travailler autour des difficultés rencontrées, partager ses expériences, et espérer progresser dans la visibilité des besoins dans le secteur des arts de la rue.

Continuer de communiquer entre acteurs de rue

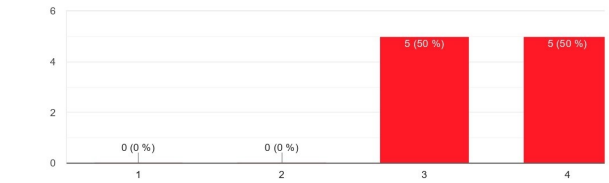
Nous avons apprécié la richesse des échanges, notamment les retours sur expériences.

Projet de construction commune entre les différents acteurs tres intéressant

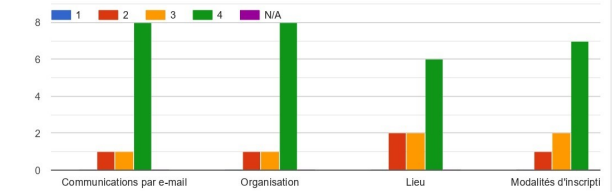
Tenir compte du contexte pour s'adapter tout en préservant ses propres valeurs humaines, culturelles en essayant de créer et organiser sans subir, à chaque fois, les directives gouvernementales. Faire plaisir et partager des émotions au coeur de l'espace public. Les politique spibliques actuelles obligent à repenser nos méthodes et nos habitudes de travail. Ne pas oublier les fondements populaires de la culture et de la création.

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la qualité des échanges ?

10 réponses



Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la logistique ?



Avez-vous d'autres commentaires généraux à nous transmettre à propos des différents temps de travail ou de l'ordre du jour ?

6 réponses

trop peu de temps pour échnger lors des tables rondes.

Le temps des interventions pouvaient parfois paraître un peu long le matin. En revanche, l'intervention de Nicolas et la discussion sur le dispositif "infusion effusion" qui s'en suivi était très intéressant !

RAS

Nous avons trouvé que les sujets abordés manquaient de concret, d'inscription tangible dans le quotidien des différents acteurs présents. La table ronde est peut-être un mode d'échange à développer davantage, avec des groupes plus restreints ? Nous avons aussi apprécié les temps d'échange plus informels.

Je n'ai pas grand chose de constructif à apporter pour l'instant... mais je tenais à dire que ces rencontres ont beaucoup de sens a mes yeux et à te remercier pour cette belle mission :)

D'autres suggestions globales concernant l'événement lui-même ?

5 réponses

Prévoir plus de temps d'échanges informels

Le lieu est confortable, mais le temps du midi a pu paraître un peu impersonnel, par rapport à la première rencontre où nous avions préféré manger ensemble sur le quai ensemble.

Trouver un lieu assez grand pour inviter les équipes plus largement (administration, technique, etc;). Pas seulement 2 personnes par structure.

RAS

J'ai bien aimé la suggestion de faire la prochaine rencontre dans la nature plutôt qu'en amphi/en ville. / J'espère que l.les prochaine.s fois pourront permettre une mise en action, une concrétisation de ces nouvelles connexions en coopération.

ANNEXE 4

COMMUNICATION IMPRIMEE

PEPS Normandie

PLAN POUR LES ESPACES PUBLICS VIVANTS

co-piloté par Le réseau ReNAR,
L'Atelier 231 - Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public,
et L'Archipel, scène conventionnée « Art en territoire »,
Festival Sorties de Bain

Le fonds d'urgence culture (numéro 1, volet 2) à destination des arts de la rue et de l'espace public de la Région Normandie se matérialise en une série d'actions qui font partie du « PEPS : *Plan pour les Espaces Public vivantS* ».

L'objectif premier du PEPS est de renforcer la diffusion des équipes artistiques normandes. Il vise ainsi à apporter des revenus directs, de la trésorerie aux compagnies, une pérennité des emplois artistiques et administratifs et participer à l'émergence des nouvelles créations des équipes normandes. Tous les partenaires portent une attention particulière aux équipes les plus impactées et fragilisées par cette crise sanitaire.

RÉGION NORMANDIE

EN CHIFFRES

UN DEPLOIEMENT DE 200 000 € EN DIRECTION DU SECTEUR

En 2020

Trois compagnies régionales ont pu bénéficier du PEPS lors de trois évènements «réinventés».

En 2021

Plus d'une vingtaine de compagnies régionales accompagnées, pour une trentaine de créations différentes (nouvelle création ou répertoire).

Près de 70 représentations supplémentaires.

Une trentaine de communes réparties sur les 5 départements normands.

Ainsi qu'une mission de coordination pour la mise en œuvre du PEPS.

Parcours de RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Pouvons-nous encore dire que nous sommes en crise, ou sommes-nous face à un changement de paradigme ? Les partenaires du réseau ReNAR et le « Ministère de la Ruépublique », Fédération des Arts de la Rue en Normandie, initient 18 mois de rencontres professionnelles. Ce parcours s'achèvera par un évènement d'envergure nationale. Suivez le calendrier de ces rencontres sur le site Internet du réseau ReNAR.

Crise sanitaire : QUEL IMPACT POUR LE SECTEUR ?

La diffusion des Arts de la Rue est saisonnière (fin du Printemps/ début de l'Automne). **L'année 2020 a quasiment été « une année blanche »** pour tout un secteur : Les évènements annulés ou fortement réduits n'ont pas permis aux compagnies d'atteindre un niveau d'activité satisfaisant. Les tournées internationales n'ont pas pu avoir lieu.

Les calendriers de création ont été largement perturbés : les compagnies travaillant un nouveau spectacle n'ont pas pu le présenter tant au public qu'aux professionnels en vue de futures tournées.

Le report des programmations de 2020 à 2021 crée un engorgement pour la filière : quelle place pour la programmation des nouveaux spectacles en 2022 ?

Le Dispositif AUTEURS D'ESPACES

Ecoutis de rue Compagnie Pernette©Ville de Caen

Le réseau ReNAR est partenaire du dispositif « Auteur d'espaces » de la SACD

Dispositif créé par la SACD, en partenariat avec un collectif de festivals, tous incontournables pour les créateurs du répertoire des arts de la rue, « Auteurs d'espaces » a pour objectif de présenter et d'accompagner une sélection de spectacles d'auteurs « arts de la rue », dont l'écriture spécifique se distingue du théâtre dans la rue.

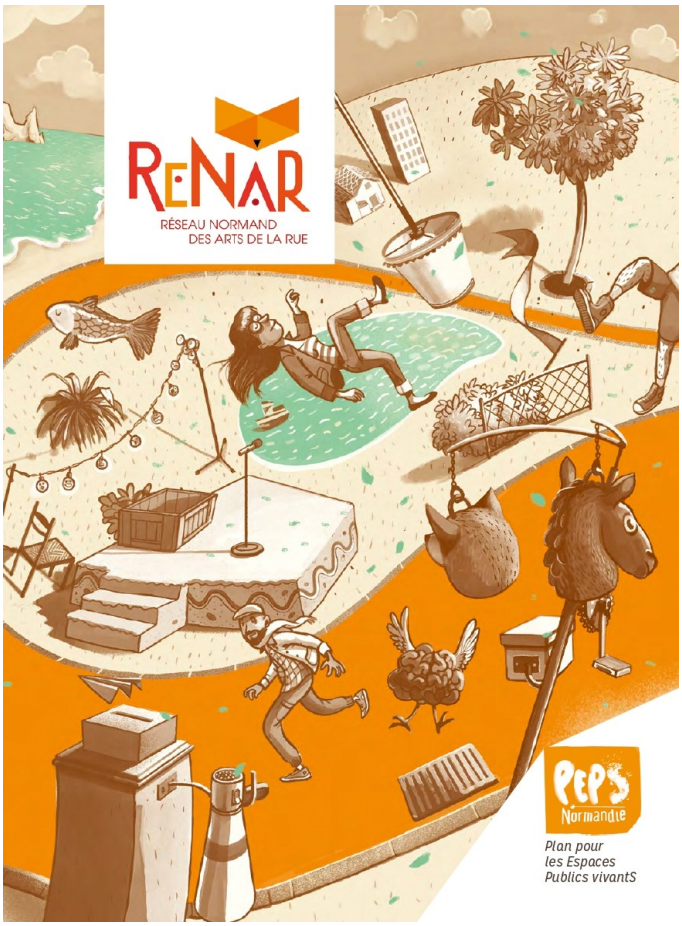
Le PEPS permet au réseau ReNAR de prolonger son partenariat avec la SACD et d'inscrire les évènements du réseau et la Région Normandie dans une dynamique nationale.

Ainsi, pour la quatrième année, le réseau ReNAR est partenaire de ce dispositif.

COMPAGNIES SOUTENUES DANS LE CADRE DU PEPS

Acid Kostik, Afag Théâtre, Le Ballon Vert, Bestia, Bill Torpille, File en Scène, Gipsy Pigs, Guillaume Alix, Hardie, Impact, In Fine, Joe Sature, Kali'na, La Presque Compagnie, Les Barjes, Les Frères Georges, Les Vibrants Défricheurs, Marcel et ses drôles de Femmes, Le Morceau de Sucre, Mycélium, Philly's Hot Loaders, Les Plastiqueurs, Sac de Nœuds, Le Théâtre des Crescite, Ultrabutane 12.14, The Wood Sisters.

Retrouvez la liste mise à jour sur le site Internet du réseau ReNAR.



Un réseau de 14 festivals et saisons estivales,
arts de la rue et cirque en espace public

DIFFUSER Mutualiser en partie les programmations en proposant aux compagnies plusieurs dates en région, facilitant l'organisation de leurs tournées.

S'INFORMER Espace d'échanges et d'informations entre professionnels du spectacle.

ACCOMPAGNER des partenaires, dits de second cercle, dans l'organisation de leur programmation estivale en espace public.

SACD — la culture avec la copie privée — PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE — RÉGION NORMANDIE

www.reseau-renar.fr
reseau.renar@gmail.com

ANNEXE 5

ENCART ARTCENA

ANNEXE 6

EXTRAIT DE REVUE DE PRESSE

RÉSEAU NORMAND DES ARTS DE LA RUE

PEPS
Plan pour les Espaces PublicS
REVUE DE PRESSE
En date du vendredi 19 février 2021

PRESSE GENERALISTE

NORMANDIE. UNE BOUFFEE D'AIR DE 200 000 € POUR LES ARTS DE LA RUE

ARCHIPEL – Région Normandie

Jeudi 28 janvier 2021.

Via le Réseau normand des arts de la rue, la Région Normandie abonde un fonds d'urgence en soutien aux artistes et compagnies. L'année 2021 reste incertaine pour beaucoup d'acteurs de la culture.

Un fonds d'urgence va être débloqué, en Normandie, pour les arts de la rue. Il sera coordonné par le réseau Renar, géré administrativement par l'Archipel de Granville, qui organise le festival Sorties de bain (ici lors de l'édition 2019).

Ouest-FrancePublié le 28/01/2021

Le conseil régional attribuera 200 000 € d'aides aux arts de la rue. L'annonce a été faite ce mardi 26 janvier 2021 à l'Archipel de Granville, devant une quarantaine d'élus et de professionnels de la culture. Ce fonds d'urgence sera co-piloté, entre autres, par le Réseau normand des arts de la rue (Renar), qui fédère quatorze partenaires organisateurs de festivals en Normandie. Une bouffée d'air en soutien à un secteur durement impacté par la crise sanitaire.

RÉSEAU NORMAND DES ARTS DE LA RUE

PEPS
Plan pour les Espaces PublicS
REVUE DE PRESSE
En date du vendredi 19 février 2021

PRESSE GENERALISTE

En Normandie, 200 000 € pour les arts de la rue

Via le Réseau normand des arts de la rue, qui fédère quatorze festivals, la Région abonde un fonds d'urgence en soutien aux artistes et compagnies du territoire.

Durant la rencontre, ce mardi 26 janvier 2021, entre élus et professionnels de la culture, quelques titres ont été interprétés par la fanfare Gipsy Pigs, sur la scène de l'Archipel de Granville. | OUEST-FRANCEAfficher le diaporama

Ouest-FrancePublié le 26/01/2021 à 17h05

L'annonce a été faite ce mardi 26 janvier 2021 à Granville (Manche) : un fonds d'urgence de 200 000 € va être octroyé par la Région aux arts de la rue normands, durement impactés par la crise sanitaire. **« 80 % des représentations se déroulent entre avril et septembre,** a rappelé Patrick Gomont, vice-président de la Région en charge de la culture et du patrimoine. **Les événements annulés ou fortement réduits en 2020 n'ont pas permis aux compagnies d'atteindre un niveau d'activité satisfaisant. »**

RÉSEAU NORMAND DES ARTS DE LA RUE

PEPS
Plan pour les Espaces PublicS
REVUE DE PRESSE
En date du vendredi 19 février 2021

PRESSE GENERALISTE

Normandie. 200 000 € pour soutenir pour les arts de la rue

Art, Culture. Le Réseau normand des arts de la rue (Renar) qui compte 14 festivals en Normandie, va bénéficier d'un fond d'urgence de 200 000 € de la part de la Région Normandie pour soutenir les artistes de rue durement touchés.

Publié le 27/01/2021 à 14h51 - Par Dylan Dupray

Mardi 26 janvier, la fanfare Les Gipsy Pigs, s'est produite quelques minutes à l'Archipel, lors de la présentation du fonds d'urgence dédié au réseau Renar. Les artistes ont été dépistés au préalable.

Fortement impactée par l'interdiction de rassemblements, les compagnies normandes des arts de rue ne sont pas oubliées. La Région va octroyer une enveloppe de 200 000 € aux membres du Réseau normand des arts de la rue (Renar), qui regroupe 22 compagnies dans les cinq départements. L'annonce a été faite mardi 26 janvier à Granville. *"Peu de régions en France peuvent se targuer d'avoir autant d'évènements d'arts de rue"*, a rappelé en préambule Marc Gourreau, directeur du théâtre de l'Archipel. *"L'horizon n'est pas encore dégagé. Ce fonds d'urgence va aider le réseau à rayonner sur le territoire. Sans culture, il ne se passe pas grand-chose"*, a ajouté Patrick Gomont, vice-président de la Région, en charge de la culture. A l'occasion de cette présentation, ce dernier a également comparé la situation actuelle du pays à celle de nos voisins. *"En Espagne, les lieux culturels sont ouverts, pourquoi pas ici ? Nous sommes en capacité de nous adapter"*. Renar sera chargé de répartir cette somme entre les compagnies et les artistes.

La Manche libre publié le 27 janvier 2021

RÉSEAU NORMAND DES ARTS DE LA RUE

PEPS
Plan pour les Espaces PublicS
REVUE DE PRESSE
En date du vendredi 19 février 2021

PRESSE GENERALISTE

LA GAZETTE Normandie — **Fonds d'urgence pour la culture**

La Région débloque 200 000 euros pour le secteur des arts de la rue

Le monde du spectacle souffre de la crise sanitaire. Pour venir en aide au secteur des arts de la rue, la Région Normandie débloque une enveloppe de 200 000 euros. Ce fonds d'urgence devrait bénéficier à 22 compagnies régionales.

PAR CHLOÉ GUÉROUT

02 FÉVRIER 2021

La Région apporte un soutien financier de 200 000 euros. © Région Normandie

Avec le Réseau normand des arts de la rue (ReNAR), la Région Normandie a décidé de soutenir les compagnies régionales, avec un fonds d'urgence de 200 000 euros.

Dans le cadre de ce plan régional, le réseau ReNAR s'engage à faire travailler des compagnies normandes, soit les plus fragilisées, ou celles qui auront un réel potentiel de développement, en leur garantissant une diffusion renforcée. Autre objectif de ce fonds d'urgence : faire participer les communes partenaires du réseau (lire en dessous), qui proposeront des événements arts de la rue sur l'ensemble du territoire régional.

En 2020, l'amorçage de ce plan de soutien a déjà pu bénéficier à trois compagnies régionales (La presque compagnie, Gipsy Pigs et Ultrabutane 12.14). Pour 2021, le plan prévoit l'accompagnement de 22 compagnies régionales, pour 30 créations différentes. Ces créations seront programmées lors d'événements qui se dérouleront dans 17 communes des 5 départements normands.

Un poste à mi-temps a été créé pour une durée de 18 mois afin de permettre au réseau ReNAR d'assurer sa mission de coordination.

Constitué de quatorze entités en charge d'une programmation arts de la rue et cirque dans l'espace public, le Réseau Normand des Arts de la Rue (RENAR) maille toute la Normandie : Association Atelier 231, Centre National des Arts de la Rue, EPIC Théâtre de l'Archipel, Ville de Caen, Association Les Virevoltés, EPIC Bagnoles de l'Orne Tourisme, Ville de La Hague, Ville de Falaise, Ville de Bernay, Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole, Association La Renaissance, Association L'Eclat, Ville d'Argentan, Agglomération de Flers et Ville de Cherbourg.

ANNEXE 6

SUITE

PEPS
Plan pour les Espaces PublicS
REVUE DE PRESSE
En date du vendredi 19 février 2021

PRESSE SPECIALISEE

La Normandie mobilisée aux côtés du secteur des Arts de la rue

La Région a choisi le réseau ReNAR pour coordonner son plan d'urgence destiné aux Arts de la rue et de l'espace public.

Lors d'une rencontre organisée le 26 janvier 2021 au Théâtre de l'Archipel à Granville avec les membres du Réseau normand des Arts de la rue (ReNAR), le Vice-président de la Région Normandie en charge de la culture et du patrimoine, Patrick Gomont, a rappelé combien le secteur des arts de la rue était impacté par la crise sanitaire. Il a alors indiqué qu'en complément des aides attribuées en 2020 aux compagnies régionales pour un montant de près de 140 000 € et du maintien des subventions aux festivals (malgré leur annulation ou reconfiguration) équivalant au total à quelque 100 000 €, la Région avait confié au réseau ReNAR la coordination d'un plan de soutien dédié à ce secteur. Constitué de quatorze opérateurs en charge d'une programmation arts de la rue et cirque dans l'espace public (Association Atelier 231, Centre national des arts de la rue et de l'espace public à Sotteville-lès-Rouen, EPIC Théâtre de l'Archipel à Granville, Ville de Caen, Association Les Virevoltés de Vire-Normandie, EPIC Bagnoles de l'Orne Tourisme, Ville de La Hague, Ville de Falaise, Ville de Bernay, Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole, Association La Renaissance à Mondeville, Association L'Éclat à Pont-Audemer, Ville d'Argentan, Agglomération de Flers et Ville de Cherbourg), le réseau maille l'ensemble du territoire normand.

Dans le cadre du plan régional de soutien et de relance en faveur des Arts de la rue, il s'engage à faire travailler des compagnies normandes – les plus fragilisées ou celles qui présentent un réel potentiel de développement – en leur garantissant une diffusion renforcée. Pour y contribuer, les communes partenaires du ReNAR proposeront des événements dédiés au secteur sur l'ensemble du territoire régional.

En 2020, 3 compagnies (La Presque Compagnie, Gipsy Pigs et Ultrabutane 12.14) ont pu bénéficier de ce soutien lors de trois manifestations « réinventées » : Petit bain s'anime ! à Granville, Vapeur sur la ville à Sotteville-lès-Rouen et Virevoltez tout l'été à Vire.

Pour l'année 2021, le plan prévoit d'ores et déjà d'accompagner 22 équipes artistiques régionales pour 30 créations différentes (nouvelle productions ou reprises) qui seront programmées lors d'événements se déroulant dans 17 communes des 5 départements normands.

PEPS
Plan pour les Espaces PublicS
REVUE DE PRESSE
En date du vendredi 19 février 2021

PRESSE SPECIALISEE

La Normandie en aide aux arts de la rue

COLLECTIVITÉ. La Région Normandie a débloqué 200 000 euros dans le cadre de son fonds d'urgence culture pour le secteur des arts de la rue. Le Réseau normand des arts de la rue (Renar) coordonnera ces aides. 150 000 € seront destinés à la diffusion, avec la multiplication des représentations des compagnies régionales lors des événements du réseau. « *Chaque partenaire réfléchit à la forme. Sur les grands événements, la réflexion porte sur les solutions pour que les rendez-vous puissent avoir lieu*, explique Annabelle Bouchaud, coordinatrice du réseau Renar. *L'important est d'avoir des rendez-vous pour soutenir des compagnies normandes fragilisées et pour les créations qui n'ont pas pu avoir lieu en 2020.* » Les 50 000 € restants serviront à coordonner les aides avec une embauche à mi-temps sur 18 mois par l'Archipel de Granville pour le réseau Renar et l'organisation de rendez-vous et d'actions pour mettre en place et valoriser ces d'aides. | C. R.

6 - La lettre du spectacle - 5 février 2021

RADIOS

FRANCE BLEUE (Émission du 27/01/21)

L'INVITÉ DE FRANCE BLEU COTENTIN

7h47 **Patrick Gomont, Vice-président de la Région Normandie en charge de la culture et du patrimoine**

RSS

TENDANCE OUEST

tendanceOUEST ACTU RADIO SPORTS LOISIRS VIDÉOS PODCASTS Écouter nos radios

Normandie. Arts de la rue : la Région apporte 200 000 euros de soutien

Conséquence de la crise sanitaire, le monde de la culture est à l'arrêt. Pour le secteur des arts de la rue, la Région Normandie apporte un soutien financier de 200 000 euros.

ANNEXE 7

BILAN FINANCIER 2020

Compte-rendu financier

Nom de la structure : **EPIC ARCHIPEL -RESEAU RENAR**

DEPENSES	MONTANT EN €	RECETTES	MONTANT EN €
60 - Achats	*5300*	*70 - Vente de produits finis, prestations de services*	*0*
Achats d'études et de prestations de services (cachets artistiques, droits de présentation) LA PRESQUE CIE	1600	Produits finis (Billetterie)	
Achats d'études et de prestations de services (cachets artistiques, droits de présentation) ULTRABUTANE 1214	1200	Produits finis (Contrats de vente)	
Achats d'études et de prestations de services (cachets artistiques, droits de présentation) GIPSYPIGS	2500	Marchandises	
Fournitures non stockables (eau, énergie)		*- Buvette*	
Fournitures d'entretien et de petit équipement		*- Restauration*	
Fournitures administratives		*- Produits dérivés*	
Autres fournitures		Prestations de services	
61 - Services Extérieurs		Produits des activités annexes	
Sous traitance générale		*74 - Subventions d'exploitation*	*200000*
Locations mobilières (matériel technique, scénique...)		Europe	
Locations immobilières (salles, lieux...)		Etat	
Entretien et réparation		Région (plan urgence volet 2)	200 000
Assurances		Service Culture	
Documentation			
Divers		Département(s)	
62 - Autres Services Extérieurs	*0*	*- Calvados*	
Rémunération intermédiaire et honoraires (techniques)		*- Manche*	
Rémunération intermédiaire et honoraires (autres)		*- Orne*	
		- Eure	
		- Seine Maritime	
Communication, Publicité, publication		Commune (s) à détailler :	
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (Presque cie)			
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (GipsyPigs)			
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (UltraButane1214)		Mécénat	
Déplacements, missions et réceptions (Hébergement)			
- Permanents		*75 - Autres produits*	*0*
- Artistes		Cotisations	
- Techniciens		Remboursements CNASEA (emplois aidés)	

ANNEXE 7

SUITE

PLAN URGENCE VOLET 2

- Bénévoles		Sociétés civiles (à détailler) :	
Frais postaux et télécommunications		*- SPEDIDAM*	
Services bancaires		*- SACEM*	
		- ADAMI	
Divers			
63 - Impôts et taxes	*0*		
Impôt et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes			
64 - Charges de personnel	*0*		
Rémunération du personnel		***76 - Produits financiers***	*0*
- Permanents			
- Intermittents			
- Techniciens			
Charges sociales		***77 - Produits exceptionnels***	*0*
- Permanents			
- Intermittents			
- Techniciens			
Autres charges de personnel			
65 - Autres charges de gestion courante		***78 - Reprises***	*0*
66 - Charges financières	*0*	Sur amortissements	
Charges d'intérêts		Sur provisions	
Autres charges financières		***79 - Transferts de charges***	*0*
67 - Charges exceptionnelles			
68 - Dotations	*194700*		
Dotation aux amortissements			
Dotation aux provisions	194 700		
TOTAL CHARGES PREVISIONNELLES	200000	TOTAL PRODUITS PREVISIONNELS	200000
86 - Emploi et contributions volontaires en nature	*2180*	***87 - Contributions volontaires en nature***	*2180*
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (Presque cie)	270	Participations partenaires RENAR (EPIC Archipel, A231, Virvoltés)	480
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (GipsyPigs)	150	Dons en nature	
Déplacements, missions et réceptions (Transport) (UltraButane1214)	60	Prestations en nature	
Secours en nature		*- Locaux*	
Mise à disposition gratuite		*- Matériels*	
- Locaux		*- Prestations*	
- Matériels		*- Personnels*	1700
- Prestations			
- Personnels	1700		
Bénévolat		Bénévolat	
TOTAL CHARGES	202180	TOTAL PRODUITS	202180

Fait à

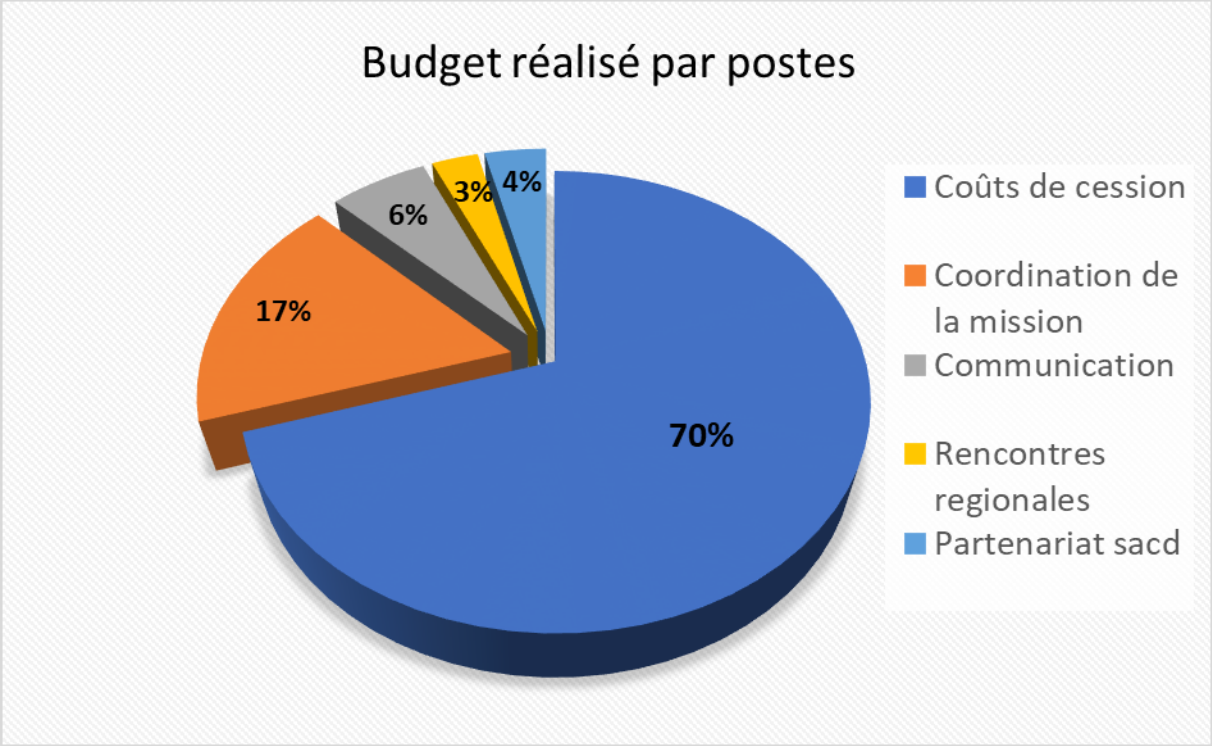
le

Nom et signature du ~~Président~~ DIRECTEUR

Certifié conforme

EPIC ARCHIPEL
Place Maréchal Foch
BP 329
50403 Granville Cedex
FR81 - 82749538300024
Code APE 9004Z

ANNEXE 8


Budget réalisé par postes
70%
17%
6%
3%
4%
Coûts de cession
Coordination de la mission
Communication
Rencontres regionales
Partenariat sacd

PEPS Normandie

RENAR
RÉSEAU NORMAND DES ARTS DE LA RUE

RÉGION NORMANDIE

PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE
Liberté
Égalité
Fraternité

SACD
MINISTÈRE DE LA RUE PUBLIQUE
FRANCE RELANCE
ARTCENA
odia normandie

CAENA NORMANDIE
LA RENAISSANCE MONDEVILLE
Be bonnoles
Les Utopiques Festival
la Hague
Flers Agglo
HERBON en Cotentin
atelier 231 SOTTEVILLE-LES-ROUEN
LE HAVRE SEINE MÉTROPOLE
Jardin Bain GRANVILLE (50)
Ville de FALAISE
BERNAY PÔLES CULTURELS
les mascarets festival d'été à Pont-Audemer